

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran	xii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 13
1. Latar Belakang	13
2. Pertanyaan Penelitian	17
3. Tujuan Penelitian	17
4. Manfaat Penelitian	17
5. Kebaruan Penelitian	17
6. Sistematika Pembagian Bab.....	18
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	 19
1. Kerangka Teori.....	19
1.1. Penonton Drama Korea sebagai Audiens Media Baru.....	19
1.2. Teori Resepsi dan Penerapannya pada Media Baru.....	21
1.3. Narasi Romantis dalam Drama Korea	25
2. Kerangka Konsep.....	30
3. Konteks Penelitian	32
3.1. Fenomena <i>Second Lead Syndrome</i> dalam Drama Korea.....	32
3.2. <i>Preferred Code</i> dalam Drama Korea <i>Start-Up</i> (2020)	36
 BAB 3 METODOLOGI.....	 40
1. Metode Penelitian.....	40
2. Subjek Penelitian.....	40
3. Teknik Pengumpulan Data	42
4. Teknik Analisis Data	42
5. Limitasi.....	44
6. Profil Informan.....	44
6.1. Grace	44
6.2. Elvira	45
6.3. Amanda	47
6.4. Tiara	48
6.5. Sarah	48
6.6. Jasmine.....	49
 BAB 4 RESEPSI TIM HAN JI-PYEONG TERHADAP RELASI ROMANTIS DAN TINDAKANNYA DALAM <i>SECOND LEAD SYNDROME</i>	 51
1. Resepsi Tim Han Ji-pyeong.....	51
1.1. Keintiman	51
1.2. Gairah	55



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Second Lead Syndrome: Analisis Resepsi Tim Han Ji-pyeong terhadap Relasi Romantis dalam Drama Korea Start-Up (2020)

ANNISA GISSENA, Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

1.3. Komitmen	59
2. Negosiasi Tim Han Ji-pyeong terhadap Relasi Ji-pyeong dan Dal-mi.....	64
3. <i>Second Lead Syndrome</i>: Tindakan atas Negosiasi Makna Relasi Romantis	68
4. Posisi Tim Han Ji-pyeong dalam Meresepsi Relasi Romantis <i>Start-Up</i>	77
 BAB 5 PENUTUP	82
1. Kesimpulan	82
2. Saran.....	86
 Daftar Pustaka	88
Lampiran	96