

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>i</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>v</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstrack .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Kerangka Pemikiran .....	7
1.5.1 <i>Brand Ambassador</i> .....	7
1.5.2 Citra Jenama .....	9
1.6 Kerangka Konsep .....	11
1.7 Metodologi Penelitian.....	17
1.7.1 Pendekatan Penelitian .....	17
1.7.2 Populasi dan Sampel.....	17
1.7.3 Sumber Data .....	19
1.7.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	19
1.7.5 Uji Validitas dan Realibilitas .....	20
1.7.6 Limitasi Penelitian .....	23
<b>BAB II Tinjauan Pustaka: Penjenamaan Melalui <i>Brand Ambassador</i> .....</b>	<b>24</b>
2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	24
2.2 Penjenamaan.....	25
2.3 Penggunaan <i>Brand Ambassador</i> di Indonesia.....	27
2.4 Pengaruh Terpaan Media Terhadap Proses Komunikasi Pemasaran .....	29
2.4.1 Frekuensi .....	30
2.4.2 Atensi .....	30
2.4.3 Durasi.....	30
<b>BAB III Profil Head and Shoulders dan <i>Brand Ambassador</i> Mereka.....</b>	<b>31</b>
3.1 Profil Head and Shoulders .....	31

3.2	<i>Brand Ambassador</i> Head and Shoulders Indonesia.....	32
3.2.1	Iko Uwais .....	33
3.2.2	DJ Yasmin .....	34
3.2.3	Darius Sinathrya .....	35
3.2.4	Yura Yunita.....	36
3.2.5	Fadil Jaidi .....	37
3.2.6	Chelsea Islan .....	39
3.2.7	Joe Taslim .....	40
<b>BAB IV</b>	<b>Temuan dan Diskusi .....</b>	<b>42</b>
4.1	Temuan Penelitian .....	42
4.1.1	Deskripsi Responden .....	42
4.1.2	Analisis Mean Antar Variabel.....	45
4.1.3	Analisis SPSS .....	54
4.2	Diskusi .....	63
<b>BAB V</b>	<b>Penutup: Simpulan dan Saran.....</b>	<b>66</b>
5.1	Simpulan .....	66
5.2	Saran .....	67
5.2.1	Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	67
5.2.2	Saran untuk Pemasar Pengguna Strategi <i>Brand Ambassador</i> .....	68
	<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>69</b>
	<b>Lampiran.....</b>	<b>72</b>

### Daftar Tabel

Tabel 1.1	Operasional Konsep .....	12
Tabel 1.2	Hasil Uji Validitas Variabel Brand Ambassador .....	19
Tabel 1.3	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Jenama.....	19
Tabel 1.4	Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Media .....	20
Tabel 1.5	Hasil Uji Reliabilitas Pertanyaan Penelitian.....	21
Tabel 4.1	Distribusi usia responden dikelompokan.....	42
Tabel 4.2	Distribusi pendapatan responden .....	42
Tabel 4.3	Hasil mean pertanyaan dimensi <i>Visibility</i> .....	43
Tabel 4.4	Hasil mean pertanyaan dimensi <i>Credibility</i> .....	44
Tabel 4.5	Hasil mean pertanyaan dimensi <i>Attraction</i> .....	45

Tabel 4.6 Hasil mean pertanyaan dimensi <i>Power</i> .....	46
Tabel 4.7 Hasil mean pertanyaan dimensi Kekuatan.....	47
Tabel 4.8 Hasil mean pertanyaan dimensi Kesukaan .....	48
Tabel 4.9 Hasil mean pertanyaan dimensi Keunikan.....	49
Tabel 4.10 Konversi nilai pilihan jawaban butir 8 .....	50
Tabel 4.11 Konversi nilai pilihan jawaban butir 9 .....	50
Tabel 4.12 Konversi nilai pilihan jawaban butir 10 .....	51
Tabel 4.13 Hasil mean pertanyaan dimensi Terpaan Media .....	51
Tabel 4.14 Hasil tabel crosstabs SPSS gender terhadap butir 1 dimensi attraction.....	54
Tabel 4.15 Hasil tabel Chi-Square gender terhadap butir 1 dimensi attraction ....	54
Tabel 4.16 Hasil tabel crosstabs SPSS gender terhadap butir 1 dimensi kekuatan .....	55
Tabel 4.17 Hasil tabel Chi-Square gender terhadap butir 1 dimensi kekuatan .....	55
Tabel 4.18 Hasil Pearson Correlations Test Brand Ambassador terhadap Citra Jenama.....	58
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Besaran Pengaruh antar Variabel (Model Summary) .....	58
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Uji Signifikansi (Coefficients).....	59
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Uji Signifikansi Terpaan Media.....	60
Tabel 4.22 Hasil Analisis Moderasi Regresi Besaran Pengaruh Antar Variabel (Model Summary).....	62

### Daftar Gambar

Gambar 1.1 Penjualan produk sampo di Shopee dan Tokopedia.....	4
Gambar 1.2 Kerangka Konsep .....	11
Gambar 3.1 Iko Uwais dalam Instagram Head and Shoulders.....	31
Gambar 3.2 DJ Yasmin dalam Instagram Head and Shoulders .....	32
Gambar 3.3 Darius Sinathrya dalam Instagram Head and Shoulders.....	34
Gambar 3.4 Yura Yunita dalam Instagram Head and Shoulders .....	35
Gambar 3.5 Fadil Jaidi dalam Instagram Head and Shoulders .....	36

Gambar 3.6 Chelsea Islan dalam Instagram Head and Shoulders.....	37
Gambar 3.7 Joe Taslim dalam Instagram Head and Shoulders.....	38
Gambar 4.1 Distribusi Gender Responden.....	41
Gambar 4.2 Distribusi Usia Responden.....	41

### **Daftar Lampiran**

Lampiran 1 Kuesioner penelitian.....	72
--------------------------------------	----