

ABSTRACT

This research paper examines MT Anderson's novel *Feed* which was published in 2002. It is a dystopian novel that uses a young adult love story in near-future fictional settings to talk about corporate power that pushes consumerism through technology and the negative consequences of those controls on human life and nature. This research aims to analyze how commodification and alienation are depicted in the novel and how it affects human life and way of seeing the world. Furthermore, the paper also explores how the novel's dystopian tech consumerist society and its effect have become very relevant to contemporary society. The paper's analysis is conducted using a sociological approach, specifically utilizing Marxist theory on commodification and alienation to understand the critique of capitalism and its effect on humans. The results of this research show that the corporation commodified everything including humans, which led the character to be alienated from important aspects of their life. This commodified and alienated society leads humans in the novel to lose their humanity, as it affects humans individually, their relationship with other humans, human understanding of broader society, and human opportunity based on their classes. This effect is also becoming more relevant in current society with the advancement of technology and corporate power that push consumerism for the sake of profit.

Keywords: commodification, alienation, tech consumerist society, Marxism.

INTISARI

Makalah penelitian ini mengkaji novel MT Anderson berjudul *Feed* yang diterbitkan pada tahun 2002. Novel ini merupakan novel distopia yang menggunakan kisah cinta remaja dengan latar fiksi masa depan untuk berbicara tentang kekuatan korporasi yang mendorong konsumerisme melalui teknologi dan konsekuensi negatif dari kontrol tersebut terhadap kehidupan manusia dan alam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana komodifikasi dan alienasi digambarkan dalam novel tersebut dan bagaimana hal tersebut mempengaruhi kehidupan manusia dan cara mereka melihat dunia. Selain itu, makalah ini juga mengeksplorasi bagaimana efek komodifikasi dan alienasi tersebut terhadap masyarakat konsumeris teknologi dalam novel, serta bagaimana pengaruhnya relevan terhadap masyarakat kontemporer. Analisis makalah ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan sosiologis, khususnya menggunakan teori Marx mengenai komodifikasi dan alienasi untuk memahami kritik kapitalisme dan pengaruhnya terhadap manusia. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa korporasi mengkomodifikasi segala sesuatu termasuk manusia, sehingga menyebabkan karakter di novel tersebut teralienasi dari aspek-aspek penting dalam kehidupannya. Masyarakat yang terkomodifikasi dan teralienasi ini menyebabkan manusia dalam novel kehilangan kemanusiaannya, karena hal ini mempengaruhi aspek kemanusiaan mereka secara individu, hubungannya dengan manusia lain, pemahaman manusia terhadap masyarakat yang lebih luas, dan kesempatan manusia berdasarkan kelas mereka. Pengaruh ini juga menjadi semakin relevan dengan masyarakat masa kini dengan kemajuan teknologi dan kekuatan korporasi yang mendorong konsumerisme demi keuntungan semata.

Kata Kunci: komodifikasi, alienasi, masyarakat konsumeris teknologi, Marxisme.