

**DAFTAR ISI**

| | |
|------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PENYATAAN BEBAS PLAGIASI | iii |
| MOTTO..... | iv |
| PRAKATA..... | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| INTISARI..... | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1. Permasalahan | 1 |
| 2. Rumusan masalah | 6 |
| 3. Keaslian penelitian..... | 6 |
| 4. Manfaat penelitian | 8 |
| B. Tujuan Penelitian | 9 |
| C. Tinjauan Pustaka..... | 9 |
| D. Landasan Teori | 13 |
| E. Metode Penelitian | 15 |
| 1. Model dan jenis penelitian..... | 15 |
| 2. Bahan dan sumber materi | 15 |
| 3. Langkah penelitian | 17 |
| 4. Analisis hasil..... | 19 |
| F. Hasil Yang Dicapai | 20 |
| G. Sistematika Penulisan | 20 |

**BAB II KONSEP INDUSTRI BUDAYA DAN ORIENTASI**

| | |
|---|-----------|
| NILAI BUDAYA..... | 22 |
| A. Filsafat Kebudayaan | 22 |
| 1. Definisi kebudayaan..... | 22 |
| 2. Wujud budaya | 23 |
| 3. Unsur-unsur budaya | 24 |
| B. Industri Budaya sebagai Pembentuk Budaya Populer | 28 |
| 1. Industri budaya..... | 28 |
| 2. Budaya populer dan budaya massa | 33 |
| 3. Karakteristik budaya populer | 37 |
| C. Orientasi Nilai Budaya | 42 |
| 1. Definisi nilai..... | 42 |
| 2. Relasi nilai dan budaya | 43 |
| 3. Orientasi nilai budaya Clyde Klukhon..... | 44 |

BAB III BATIK YOGYAKARTA SEBAGAI WARISAN BUDAYA DAN SENI ESTETIK BERNILAI ADILUHUNG 47

| | |
|--|----|
| A. Profil Batik Yogyakarta | 47 |
| 1. Asal-usul batik Yogyakarta | 57 |
| 2. Relasi batik dan keraton sebagai pusat budaya..... | 53 |
| B. Motif Batik Yogyakarta yang Adiluhung..... | 55 |
| 1. Unsur-unsur pembentuk pada motif batik Yogyakarta..... | 55 |
| 2. Arti dan makna motif batik Yogyakarta..... | 57 |
| 3. Motif batik Yogyakarta dan fungsi dalam tradisi..... | 61 |
| C. Perkembangan Batik Yogyakarta sampai industri budaya..... | 63 |
| 1. Dari batik Keraton Yogyakarta menuju Sodaragan..... | 63 |
| 2. Dari produk adat menjadi produk industri budaya | 67 |



| | |
|---|----|
| BAB IV TRANSFORMASI NILAI-NILAI BUDAYA PADA BATIK KLASIK YOGYAKARTA DALAM POROS <i>TREND FASHION</i> SEBAGAI BUDAYA POPULER | 70 |
| A. Transformasi Nilai-Nilai Budaya Batik Klasik sebagai <i>Fashion</i> | 70 |
| B. Orientasi Nilai Budaya Batik Klasik Yogyakarta sebagai <i>Fashion</i> | 74 |
| C. Keunikan Batik Yogyakarta sebagai <i>Trend Fashion</i> Batik | 77 |
| D. Refleksi Kritis | 80 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 84 |
| A. Kesimpulan | 84 |
| B. Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| LAMPIRAN | 91 |