

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. 1994. *Sosiologi Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta (ID): Bumi Aksara
- Aditha Agung Prakoso. 2016. *Modul Perkuliahan Program Studi Pariwisata S1. Environment Impact Assesment*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.
- As'at Rizal, Sumartik Zulfikar M.R. 2020. *Analisa Dampak Ekonomi, Sosial, Lingkungan Terhadap Pengembangan Objek Wisata Banyu Biru Di Desa Sumberejo, Winong, Pasuruan Jatim*. Sidoarjo {Skripsi}
- Chatarina Muryani, Sigit Santosa, Singgih Prihadi. 2020. *Ekowisata Berbasis Masyarakat*. Surakarta. Pramudia Press.
- Fatanti, M. N., & Suyadnya, I. W. (2015). Beyond User Gaze: How instagram Creates Tourism Destination Brand? *Procedia - Sosial and Behavioral Sciences*, 211, 1089–1095. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.145>
- Fandeli, C., 2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Penerbit Fakultas Kehutanan UGM
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Landsverk, K. H. (2014). *The Instagram Handbook*. London: PrimeHead Limited.
- Nugroho, Iwan. 2011. *Ekowisata Dan Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Putri, Veronika Joan, Saspriatnadi, Morian. 2015. *Analisis Dampak Fisik Pariwisata Dan Ekowisata Dengan Environmental Impact Assessment Studi Kasus : Wana Wisata Kawah Putih*.
- Rifqi Asy'ari , Reiza D. Dienaputra, Awaludin Nugraha , Rusdin Tahir , Cecep Ucu Rakhman, Rifki Rahmanda Putra. 2021. *Kajian Konsep Ekowisata Berbasis Masyarakat Dalam Menunjang Pengembangan Pariwisata: Sebuah Studi Literatur. Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*. ISSN 2527-9734 EISSN 2614-534
- Sahureka, M., Lelloltery, H., & Hitipeuw, J. C. (2016). Implementasi Pengembangan Ekowisata Berbasis Masyarakat Di Hutan Lindung Gunung Sirimau Kota Ambon. *Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil*, 1(2), 128. <https://doi.org/10.30598/jhppk.2016.1.2.128>

- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*, 58(May), 89–97. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.059>
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi*. (Terjemahan Dwi Kartini). Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. (Edisi Asli diterbitkan tahun 2000 oleh University of South Carolina).
- Soemarwoto O. 1989. *Analisis Dampak Lingkungan*. Yogyakarta (ID): Gajah Mada University Pr
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sudharto, P. Hadi. 1995. *Aspek Sosial Amdal*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Supriyanto, Ikhsan, M., Wekke, I.S., & Gunawan, F. (2018). *Islam and Local Wisdom: Religious Expression in Southeast Asia*. Deepublish. Yogyakarta.
- Suryani, I. (2014). Pemanfaatan Sosial media sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Sosial Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat). *Jurnal komunikasi* Volume 8, Nomor 2. Halaman 123-138
- Tafalas M. 2010. *Dampak Pengembangan Ekowisata terhadap Kehidupan Sosial dan Ekonomi Masyarakat lokal studi kasus ekowisata bahari Pulau Mansuar Kabupaten Raja Ampat* [tesis]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Tuwo A. 2011. *Pengelolaan Ekowisata Pesisir dan Laut*. Surabaya (ID): Brilian Internasional
- Wawan Kurniawan. 2015. *Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*. Semarang [skripsi]
- WWF Indonesia. 2009. *Prinsip dan Kriteria Ekowisata Berbasis Masyarakat*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata dan WWF-Indonesia.
- Yoeti OA. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta (ID): Kompas