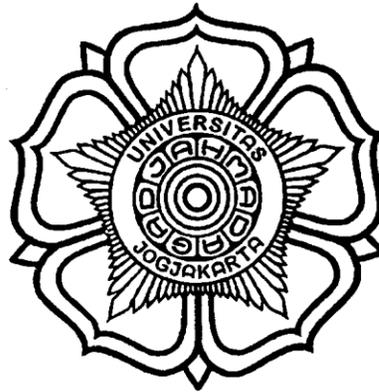


**STRATEGI PENGELOLAAN PEMASARAN EKOWISATA BERBASIS  
MASYARAKAT PASCA PANDEMI COVID-19 DI KAWASAN HUTAN  
KEMASYARAKATAN WATU PAYUNG GUNUNGKIDUL DENGAN  
MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

**PROYEK AKHIR**



Oleh:

**FARELLIA RIZKY INDAH PUTRI**

**20/460816/SV/12936**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV PENGELOLAAN HUTAN  
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

### STRATEGI PENGELOLAAN PEMASARAN EKOWISATA BERBASIS MASYARAKAT PASCA PANDEMI COVID-19 DI KAWASAN HUTAN KEMASYARAKATAN WATU PAYUNG GUNUNGKIDUL DENGAN MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

#### PROYEK AKHIR

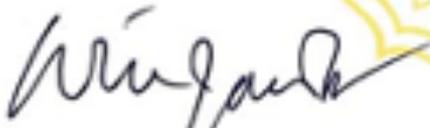
Oleh:

Farellia Rizky Indah Putri  
20460816/SV/12936

Telah Disetujui pada Tanggal:

Sekretaris Penguji/Dosen Pembimbing,

Anggota Penguji,



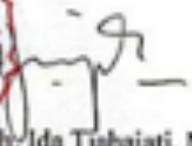
Wiyono, S.Hut., M.Si.  
NIKA. 111197711201109101



Dr. Ir. Silvi Nur Oktalina, S.Hut., M.Si., IPP  
NIP 111197810201109201



Mengetahui,  
Ketua Departemen THV SV UGM



Prof. Dr. drh. Ida Tjahjati, MP  
NIP. 19641228 199003 2 001

Ketua Penguji,



Ir. Prasetyo Nugroho, S.Hut., M.Sc., Ph.D, IPM  
NIP 111198504201205101