

PENGARUH PEMBERIAN PAKAN KOMERSIAL YANG BERBEDA PADA BURUNG PUYUH PETELUR TERHADAP KUALITAS FISIK TELUR

Alia Hanun

20/462668/PT/08585

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan pakan komersial dengan kandungan nutrisi yang hampir sama pada burung puyuh petelur terhadap kualitas fisik telur. Burung puyuh (*Coturnix coturnix japonica*) berumur 42 hari dipelihara di kandang baterai koloni selama 28 hari. Sebanyak 150 ekor burung puyuh dibagi secara acak ke dalam 3 kelompok perlakuan dengan 5 kali pengulangan. Masing-masing pengulangan terdiri atas 10 ekor burung puyuh. Perlakuan yang diberikan yaitu Produk A: Burung puyuh diberi pakan produksi pabrik A, Produk B: Burung puyuh diberi pakan produksi pabrik B, Produk C: Burung puyuh diberi pakan produksi pabrik C. Data yang diperoleh dari penelitian ini dilakukan analisis statistik menggunakan Analisis Variansi Rancangan Acak Lengkap Pola searah menggunakan SPSS versi 27.0. Apabila berbeda nyata, maka dilanjutkan dengan Duncan's new Multiple Range Test. Parameter yang diamati yaitu bobot telur, ketebalan kerabang, indeks telur, indeks *yolk*, indeks *albumen* dan warna *yolk*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberian pakan komersial produk A menghasilkan kerabang telur yang lebih tebal ($P < 0,05$) jika dibandingkan dengan pakan produk B dan C. Pakan produk C menghasilkan warna *yolk* yang lebih pucat ($P < 0,05$) dan menghasilkan indeks *albumen* yang lebih tinggi ($P < 0,05$) jika dibandingkan dengan pakan produk A dan B. Secara prinsip, pemberian pakan komersial yang berbeda merk tetap akan memberikan hasil kualitas fisik telur yang sama dikarenakan kandungan nutrisi pakan yang berbeda.

Kata kunci: Burung puyuh, Kualitas fisik telur, Pakan komersial

EFFECT OF DIFFERENT COMMERCIAL FEEDS ON PHYSICAL EGG QUALITY IN LAYING QUAILS

Alia Hanun

20/462668/PT/08585

ABSTRACT

This study was aimed to compare commercial feeds with similar nutrient content on physical egg quality in laying quails. Quails (*Coturnix coturnix japonica*) were reared in colony battery cages for 28 days, starting from 42 days old. A total of 150 quails were randomly divided into 3 treatment groups with 5 repetitions. Each repetition consisted of 10 quails. The treatments given were product A: Quails were fed feed produced by factory A, product B: Quail fed factory produced feed B, product C: The data obtained from this study were statistically analyzed using Analysis of Variance Complete Randomized in One-way arrangement. All data with significant different were continued tested with Duncan's new Multiple Range Test. Parameters observed were egg weight, shell thickness, egg index, yolk index, albumen index and yolk color. Results showed that feeding commercial feed product A produced thicker egg shells ($P < 0.05$) than that of products B and C. Product C produced a paler yolk color ($P < 0.05$) and produced a higher albumen index ($P < 0.05$) than that of feed products A and B. In principle, feeding different brands of commercial feed will still give the same physical egg quality results due to the different nutrient content of the products.

Keywords: Commercial feed, Japanese quail, Physical egg quality