

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.6.1 Model Penelitian	11
1.6.2 Objek Penelitian	11
1.6.3 Subjek Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Green Marketing</i>	13
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	14
2.1.3 Sikap	17
2.1.4 Norma Subjektif	17
2.1.5 Persepsi Kontrol Perilaku	18
2.1.6 Pengetahuan	19
2.1.7 Persepsi Atribut Sepeda Motor Listrik	20
2.1.8 Persepsi Manfaat Alam	21
2.1.9 Persepsi Manfaat Ekonomi	22
2.1.10 Persepsi Biaya	22
2.1.11 Persepsi Risiko	23
2.1.12 Persepsi Kebijakan Insentif Pemerintah	24
2.1.13 Kepedulian Lingkungan	25

2.1.14 Niat Adopsi Sepeda Motor Listrik	26
2.2 Tinjauan Riset Terdahulu	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	33
2.3.1 Pengaruh Persepsi Atribut Sepeda Motor Listrik pada Sikap	33
2.3.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Alam pada Sikap	34
2.3.3 Pengaruh Persepsi Manfaat Ekonomi pada Sikap	35
2.3.4 Pengaruh Persepsi Biaya pada Sikap	35
2.3.5 Pengaruh Persepsi Risiko pada Sikap	36
2.3.6 Pengaruh Persepsi Kebijakan Insentif Pemerintah pada Sikap	37
2.3.7 Pengaruh Pengetahuan pada Sikap	38
2.3.8 Pengaruh Pengetahuan pada Niat Adopsi Sepeda Motor Listrik ..	38
2.3.9 Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Sikap	39
2.3.10 Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Niat Adopsi Sepeda Motor Listrik	40
2.3.11 Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Adopsi Sepeda Motor Listrik	41
2.3.12 Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku pada Niat Adopsi Sepeda Motor Listrik	42
2.3.13 Pengaruh Sikap pada Niat Adopsi Sepeda Motor Listrik	43
2.4 Model Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Definisi Operasional	46
3.2.1 Persepsi Atribut Sepeda Motor Listrik	46
3.2.2 Persepsi Manfaat Alam	48
3.2.3 Persepsi Manfaat Ekonomi	49
3.2.4 Persepsi Biaya	50
3.2.5 Persepsi Risiko	51
3.2.6 Persepsi Kebijakan Insentif Pemerintah	53
3.2.7 Pengetahuan	54
3.2.8 Kepedulian Lingkungan	55
3.2.9 Norma Subjektif	57
3.2.10 Persepsi Kontrol Perilaku	58
3.2.11 Sikap	59
3.2.12 Niat Adopsi Sepeda Motor Listrik	61
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	62

3.3.1 Populasi	62
3.3.2 Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	62
3.3.3 Ukuran Sampel	63
3.4 Metode Pengumpulan Data	64
3.5 Metode Analisis Data	65
3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran	65
3.5.2 Evaluasi Model Struktural	67
3.5.3 Uji Hipotesis	70
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Hasil Pengumpulan Data	71
4.2 Profil Responden	71
4.3 Evaluasi Model Pengukuran	74
4.3.1 Uji Validitas Konvergen	74
4.3.2 Uji Validitas Diskriman	78
4.3.3 Uji Reliabilitas	82
4.4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Variabel	84
4.5 Evaluasi Model Struktural	87
4.5.1 Uji Multikolinearitas	87
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	88
4.5.3 <i>Effect Size</i> (f^2)	89
4.5.4 <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	91
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	92
4.6.1 Pengujian Hipotesis Pertama	94
4.6.2 Pengujian Hipotesis Kedua	95
4.6.3 Pengujian Hipotesis Ketiga	95
4.6.4 Pengujian Hipotesis Keempat	96
4.6.5 Pengujian Hipotesis Kelima	96
4.6.6 Pengujian Hipotesis Keenam	97
4.6.7 Pengujian Hipotesis Ketujuh	97
4.6.8 Pengujian Hipotesis Kedelapan	97
4.6.9 Pengujian Hipotesis Kesembilan	98
4.6.10 Pengujian Hipotesis Kesepuluh	98
4.6.11 Pengujian Hipotesis Kesebelas	99
4.6.12 Pengujian Hipotesis Kedua Belas	99
4.6.13 Pengujian Hipotesis Ketiga Belas	100

4.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	101
4.7.1 Hipotesis Pertama	101
4.7.2 Hipotesis Kedua	102
4.7.3 Hipotesis Ketiga	103
4.7.4 Hipotesis Keempat	103
4.7.5 Hipotesis Kelima	104
4.7.6 Hipotesis Keenam	105
4.7.7 Hipotesis Ketujuh	106
4.7.8 Hipotesis Kedelapan	107
4.7.9 Hipotesis Kesembilan	108
4.7.10 Hipotesis Kesepuluh	109
4.7.11 Hipotesis Kesebelas	110
4.7.12 Hipotesis Kedua Belas	110
4.7.13 Hipotesis Ketiga Belas	111
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	113
5.1 Simpulan	113
5.2 Implikasi Manajerial	114
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Mendatang	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Butir Pengukuran Variabel Persepsi Atribut Sepeda Motor Listrik ...	47
Tabel 3.2 Butir Pengukuran Variabel Persepsi Manfaat Alam	48
Tabel 3.3 Butir Pengukuran Variabel Persepsi Manfaat Ekonomi	50
Tabel 3.4 Butir Pengukuran Variabel Persepsi Biaya	51
Tabel 3.5 Butir Pengukuran Variabel Persepsi Risiko	52
Tabel 3.6 Butir Pengukuran Variabel Persepsi Insentif Pemerintah	53
Tabel 3.7 Butir Pengukuran Variabel Pengetahuan	55
Tabel 3.8 Butir Pengukuran Variabel Kepedulian Lingkungan	56
Tabel 3.9 Butir Pengukuran Variabel Norma Subjektif	57
Tabel 3.10 Butir Pengukuran Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	59
Tabel 3.11 Butir Pengukuran Variabel Sikap	60
Tabel 3.12 Butir Pengukuran Variabel Niat Adopsi Sepeda Motor Listrik ..	61
Tabel 4.1 Profil Responden	72
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	74
Tabel 4.3 Hasil Uji AVE	77
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Cross Loadings</i>	78
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker</i>	81
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	82
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> , dan <i>Composite Reliability</i>	83
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif	84
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	88
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>R Square</i> dan <i>R Square Adjusted</i>	89
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	90
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	91
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Penelitian	44
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Bootstrapping SmartPLS	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	125
Lampiran 2 Evaluasi Model Pengukuran	136
Lampiran 3 Evaluasi Model Struktural	141