

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
ABSTRACT	iv
INTISARI	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ISTILAH	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pariwisata Olahraga Selancar	15
2.1.2 Pemangku Kepentingan	20
2.1.3 Persepsi Pemangku Kepentingan	21
2.1.4 Peran Pemangku Kepentingan	24
2.2 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Pemilihan Lokasi	31
3.2 Metode Analisis Data	31
3.3 Metode Penyajian Data	33
3.4 Instrumen Penelitian	33
3.5 Jadwal Penelitian	37
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Pariwisata di Kabupaten Bantul	38
4.2 Kawasan Pantai Parangtritis	41
4.3 Aspek 3A	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Persepsi pemangku kepentingan terhadap daya tarik wisata selancar di Pantai Parangtritis	51
5.1.1 Persepsi Akademisi terhadap Daya Tarik Wisata Selancar di Pantai Parangtritis	52
5.1.2 Persepsi Pelaku Bisnis terhadap Daya Tarik Wisata Selancar di Pantai Parangtritis	60
5.1.3 Persepsi Komunitas Lokal terhadap Daya Tarik Wisata Selancar di Pantai Parangtritis	63
5.1.3.1 Perspesi Pokdarwis Parangtritis	65

5.1.3.2 Persepsi Juru Kunci Keraton Yogyakarta	69
5.1.4 Persepsi Pemerintah Daerah terhadap Daya Tarik Wisata Selancar di Pantai Parangtritis	73
5.1.4.1 Persepsi Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	74
5.1.4.2 Persepsi SAR Satlinmas Parangtritis dan DPSC	83
5.1.5 Persepsi Media terhadap Daya Tarik Wisata Selancar di Pantai Parangtritis	93
5.2 Peran Pemangku Kepentingan terhadap Daya Tarik Wisata Selancar di Pantai Parangtritis	101
5.2.1 Peran Pokdarwis terhadap Daya Tarik Wisata Selancar di Pantai Parangtritis	103
5.2.2 Peran Pemerintah Daerah terhadap Daya Tarik Wisata Selancar di Pantai Parangtritis	108
5.2.2.1 Peran Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	108
5.2.2.2 Peran SAR Satlinmas Parangtritis dan DPSC	115
BAB VI PENUTUP	
Kesimpulan.....	120
Rekomendasi	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125