

Daftar Isi

Halaman Pengesahan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori legitimasi	8
2.1.2 Penghindaran pajak	11
2.1.3 Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.3.1 <i>Cash effective tax rate</i> (CETR).....	20
3.3.2 Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).....	21
3.3.3 Rasio utang (<i>Leverage</i>)	22
3.3.4 Ukuran perusahaan.....	22

3.3.5	Umur perusahaan.....	23
3.3.6	Tahun pandemi.....	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data	24
3.5	Metode Analisis Data	24
3.5.1	Analisis deskriptif	25
3.5.2	Uji asumsi klasik	25
3.5.3	Analisis regresi linier berganda.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		28
4.1.	Deskripsi Data	28
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif	29
4.3.	Uji Asumsi Klasik	30
4.3.1.	Uji normalitas	31
4.3.2.	Uji heteroskedastisitas	31
4.3.3.	Uji multikolinearitas	32
4.3.4.	Uji autokorelasi.....	33
4.4.	Pengujian Hipotesis.....	34
4.4.1.	Uji koefisien determinasi	34
4.4.2.	Uji signifikansi simultan (uji F).....	35
4.4.3.	Uji parameter individual (uji t)	36
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	38
4.5.1.	Pengaruh CSR terhadap penghindaran pajak.....	38
4.5.2.	Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan tahun pandemi terhadap penghindaran pajak	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		43
5.1.	Kesimpulan.....	43
5.2.	Keterbatasan Penelitian	44
5.3.	Saran	45
Daftar Pustaka		46
Lampiran		50