



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Keaslian Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
A. Tinjauan Umum Perjanjian	11
1. Pengertian Perjanjian.....	11
2. Unsur-Unsur Perjanjian	12
3. Syarat Sah Perjanjian.....	13
4. Asas-Asas Perjanjian	15
5. Asas Proporsionalitas dalam Perjanjian	18
6. Jenis-Jenis Perjanjian	20
B. Tinjauan Umum tentang <i>Affiliate Marketing</i>	22
1. Pengertian Affiliate Marketing.....	22
2. Pihak-Pihak dalam Affiliate Marketing.....	22
3. Jenis-Jenis Affiliate Marketing	23
C. Tinjauan Umum tentang Shopee dan Program Shopee Affiliate	24



1.	Shopee sebagai <i>Marketplace</i>	24
2.	Pengertian Program Shopee Affiliate	25
3.	Cara Mendaftar Program Shopee Affiliate	26
BAB III.....		28
A.	Jenis dan Sifat Penelitian	28
1.	Jenis Penelitian	28
2.	Sifat Penelitian	28
B.	Bahan Penelitian.....	29
1.	Bahan Hukum Primer	29
2.	Bahan Hukum Sekunder.....	30
3.	Bahan Hukum Tersier	31
C.	Cara Pengumpulan Data.....	32
1.	Cara Pengumpulan Data.....	32
2.	Alat Pengumpulan Data.....	33
D.	Jalannya Penelitian.....	33
1.	Tahap Persiapan	33
2.	Tahap Pelaksanaan	34
3.	Tahap Penyelesaian	34
E.	Analisis Data	34
F.	Kendala Penelitian	35
BAB IV		36
A.	Konstruksi Hukum Perjanjian antara PT Shopee Internasional Indonesia dengan Afiliasi dalam Program Shopee Affiliate.....	36
1.	Hasil Penelitian.....	36
2.	Pembahasan	44
B.	Penerapan Asas Proporsionalitas pada Perjanjian dalam Program Shopee Affiliate	76
1.	Hasil Penelitian.....	76
2.	Pembahasan	80
BAB V.....		92



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Perjanjian antara PT Shopee Internasional Indonesia dengan Afiliasi dalam Program Shopee Affiliate

YUS LINA ADELIA PUTRI, Muhammad Jibril, S.H.,M.PrivateLaw.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95