

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang melanda seluruh belahan dunia memberikan pengaruh signifikan terhadap dunia bisnis dibuktikan dengan banyaknya perusahaan yang dituntut untuk dapat menyesuaikan diri secara cepat dan tepat di tengah kondisi krisis. Proses penyesuaian tersebut menyebabkan adanya perubahan, baik pada sisi operasional bisnis maupun sumber daya manusia di dalam perusahaan. Salah satunya adalah diberlakukan kebijakan bekerja jarak jauh (*work from home*), yang dalam pelaksanaannya menghadapi beberapa tantangan terutama pada aspek komunikasi internal perusahaan. Oleh sebab itu, penelitian ini menggunakan metode studi kasus yang bertujuan untuk mengeksplorasi komunikasi internal di PT United Tractors Tbk pada tahun 2022.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi internal memiliki peran yang sangat penting dalam menghadapi masa krisis, khususnya di PT United Tractors Tbk selama penerapan kebijakan kerja jarak jauh pada tahun 2022. Hal tersebut dapat diketahui melalui serangkaian kebijakan komunikasi internal dan peran kepemimpinan yang telah dilaksanakan.

Kata kunci: komunikasi internal, kepemimpinan, *work from home*, pandemi

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic, which has affected the entire world, has had a significant impact on the business world, as evidenced by the numerous companies required to adapt quickly and accurately amidst the crisis. This adaptation process has resulted in changes, both in the operational aspects of businesses and in human resources within the companies. One of these changes is the implementation of remote work policies, which, in practice, face several challenges, especially in the aspect of internal company communication. Therefore, the case study in this research aims to explore internal communication at PT United Tractors Tbk in 2022.

The research findings indicate that internal communication plays a crucial role in facing crisis periods, especially at PT United Tractors Tbk during the implementation of remote work policies in 2022. This is evident through a series of internal communication policies and leadership roles that have been implemented.

Keywords: internal communication, leadership, work from home, pandemic