

## TUGAS AKHIR KARYA

### PENGEMBANGAN KAMPANYE PARIWISATA BERKELANJUTAN UNTUK DESA EKOWISATA PANCOKH DI INSTAGRAM

---

#### MANAJEMEN KAMPANYE: STRATEGI, IMPLEMENTASI, DAN EVALUASI

*(Developing Sustainable Tourism Campaign for Pancoh Eco-Tourism  
Village on Instagram – Campaign Management: Strategy,  
Implementation, and Evaluation)*



Disusun oleh:  
**Abygail Hendra Praditya**  
**20/462812/SP/29795**  
**Manajer Kampanye**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### Pengembangan Kampanye Pariwisata Berkelanjutan di Desa Ekowisata Pancoh melalui Instagram (Manajemen Kampanye: Strategi, Implementasi, Dan Evaluasi)

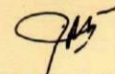
Disusun Oleh:

Abygail Hendra Praditya  
20/462812/SP/29795

Telah diujikan dan diseminarkan  
Pada tanggal 29 Februari 2024  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

#### Tim Penguji


Supervisor

  
Muhari, S.H.

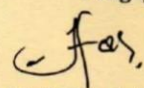
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

  
Syafrizal, S.I.P., M.A.  
NIP. 197502051999031003

Penguji I

  
Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.  
NIP. 198011152015041001

Penguji II

  
Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., MA.  
NIP. 111198707201304201

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
Nyarwa Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.  
NIP. 197901092008121002