

**PENGARUH PERSEPSI PROMOSI, MANFAAT YANG DIRASAKAN DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS
KONSUMEN TRANSPORTASI *ONLINE* PADA MAHASISWA DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Nurindera Ajiwardhana

NIM:19/444850/EK/22668

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023



Pengaruh Persepsi Promosi, Manfaat yang Dirasakan, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Transportasi online pada Mahasiswa di Yogyakarta
Nurindera Ajiwardhana, Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Persepsi Promosi, Manfaat yang Dirasakan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Transportasi Online pada Mahasiswa di Yogyakarta

Disusun oleh
Nurindera Ajiwardhana
19/444850/EK/22668

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 29 Februari 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D. NIP 196707071994022001	
Penguji 1	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt. NIP 198406252018032001	
Penguji 2	Handini Audita, S.E., M.Sc. NIKA 111199010201607202	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002