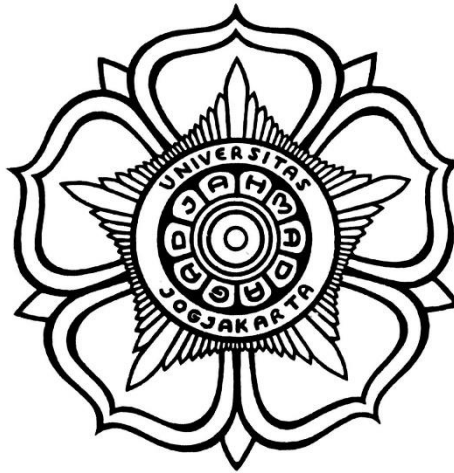


## **TUGAS AKHIR**

### **ANALISIS RESEPSI AUDIENS MEDIA SOSIAL RABBANI TERHADAP REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM VIDEO "PRIA YANG SALAH ATAU WANITANYA YANG BODOH?"**

*ANALYSIS OF RABBANI'S SOCIAL MEDIA AUDIENCE RECEPTION  
TOWARDS WOMEN REPRESENTATION IN "PRIA YANG SALAH ATAU  
WANITANYA YANG BODOH" VIDEO*



**Disusun Oleh**

**KUSUMA NABILA ANDINI**

**20/455819/SP/29408**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI


#### **Analisis Resepsi Audiens Media Sosial Rabbani terhadap Representasi Perempuan dalam Video "Pria yang Salah atau Wanitanya yang Bodoh?"**

Disusun Oleh:

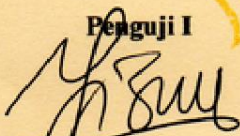
**Kusuma Nabila Andini**  
**20/455819/SP/29408**

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **30 Januari 2024**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**

  
**Prof. Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.I.P., M.Si.**  
NIP. 197303121998032003

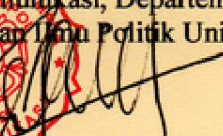
**Penguji I**

  
**Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P, M.Si.**  
NIP. 197403141999031003

**Penguji II**

  
**Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.**  
NIP. 111198707201304201

**Mengetahui,**  
**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada**

  
**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002