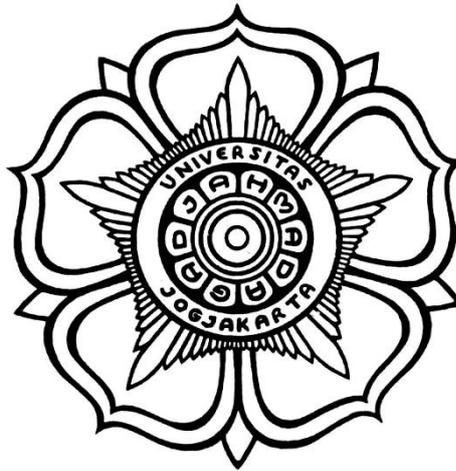


## **TUGAS AKHIR**

### **ANALISIS RESEPSI AUDIENS MEDIA SOSIAL RABBANI TERHADAP REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM VIDEO "PRIA YANG SALAH ATAU WANITANYA YANG BODOH?"**

*ANALYSIS OF RABBANI'S SOCIAL MEDIA AUDIENCE RECEPTION TOWARDS WOMEN REPRESENTATION IN "PRIA YANG SALAH ATAU WANITANYA YANG BODOH" VIDEO*



**Disusun Oleh**

**KUSUMA NABILA ANDINI**

**20/455819/SP/29408**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

### Analisis Resepsi Audiens Media Sosial Rabbani terhadap Representasi Perempuan dalam Video "Pria yang Salah atau Wanitanya yang Bodoh?"

Disusun Oleh:

**Kusuma Nabila Andini**  
20/455819/SP/29408

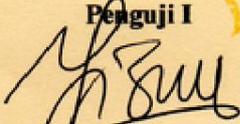
Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **30 Januari 2024**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**



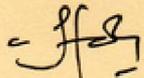
**Prof. Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.IP., M.Si.**  
NIP. 197303121998032003

**Penguji I**



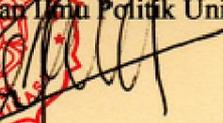
**Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P, M.Si.**  
NIP. 197403141999031003

**Penguji II**



**Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.**  
NIP. 111198707201304201

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002