

## TUGAS AKHIR KARYA

### PENGEMBANGAN KAMPANYE PARIWISATA BERKELANJUTAN UNTUK DESA EKOWISATA PANCOH DI INSTAGRAM

---

#### MANAJEMEN MEDIA: PERENCANAAN, PUBLIKASI, DAN EVALUASI

*(Developing Sustainable Tourism Campaign for Pancoh Eco-Tourism Village  
on Instagram – Media Management: Planning, Publication, and Evaluation)*



Disusun oleh:  
Ashila Chayapatha Dzikra  
20/455813/SP/29402  
Manajer Media

UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI  
2023

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### **Pengembangan Kampanye Pariwisata Berkelanjutan Untuk Desa Ekowisata Pancoh di Instagram (Manajemen Media: Perencanaan, Publikasi, Dan Evaluasi)**


Disusun Oleh:

**Ashila Chayapatha Dzikra**  
20/455813/SP/29402


Telah diujikan dan diseminarkan  
Pada tanggal 29 Februari 2024  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

#### **Tim Penguji**

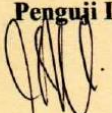
Supervisor

  
**Muhari, S.H.**

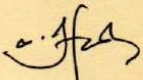
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

  
**Syafrizal, S.I.P., M.A.**  
NIP. 197502051999031003

Penguji I


  
**Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.**  
NIP. 198011152015041001

Penguji II

  
**Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., MA.**  
NIP. 111198707201304201

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002