

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1 Circular Economy	10
3.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	12

3.3	Survei	13
3.4	Uji Statistika.....	15
3.4.1	Uji validitas	15
3.4.2	Uji reliabilitas.....	15
3.4.3	<i>Exploratory factor analysis</i>	16
3.4.4	<i>Cross-tabulation analysis</i>	16
3.4.5	Uji korelasi	16
BAB IV METODE PENELITIAN.....		17
4.1	Subjek Penelitian.....	17
4.2	Alat dan Bahan Penelitian.....	17
4.3	Variabel Penelitian	18
4.4	Tahapan Penelitian	19
4.5	Prosedur Penelitian.....	22
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		24
5.1	Hasil <i>Systematic Literature Review</i> (SLR).....	24
5.1.1	<i>Enablers</i> implementasi CE pada UMKM	24
5.1.2	<i>Barriers</i> implementasi CE pada UMKM	25
5.1.3	Strategi implementasi CE pada UMKM	26
5.2	Penyusunan Instrumen Penelitian	26
5.2.1	Bentuk implementasi CE pada UMKM	26
5.2.2	<i>Enablers, barriers</i> , dan strategi implementasi CE pada UMKM.....	28
5.3	<i>Pilot Study</i>	31
5.3.1	<i>Pilot study</i> kualitatif	31
5.3.2	<i>Pilot study</i> kuantitatif	32
5.4	Pengambilan Data dengan Kuesioner Penelitian	33

5.4.1	<i>Exploratory factor analysis</i>	33
5.4.2	Analisis profil	35
5.5	Analisis dan Pembahasan	37
5.5.1	<i>Descriptive and cross-tabulation analysis</i>	37
5.5.2	<i>Correlation analysis</i>	50
5.5.3	Pembahasan lanjutan analisis korelasi	58
5.6	Rekomendasi Untuk <i>User</i> dari Penelitian	60
BAB VI PENUTUP		62
6.1	Kesimpulan	62
6.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		75