

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang telah muncul di Indonesia sejak tahun 2020 menimbulkan berbagai macam kerentanan bagi keluarga muda terutama dalam konteks perekonomian keluarga. Hal ini tidak secara langsung hanya disebabkan oleh hadirnya pandemi itu sendiri, melainkan kebijakan-kebijakan pemerintah untuk merespon pandemi seperti kebijakan pembatasan sosial juga berpengaruh terhadap kegiatan perekonomian keluarga. Kondisi ini mengakibatkan keluarga muda harus melakukan berbagai macam strategi guna untuk bisa bertahan di masa krisis tersebut, salah satunya dengan memanfaatkan modal manusia yang dimiliki oleh setiap anggota keluarga muda untuk mengakses dimensi modal sosial seperti jaringan sosial yang lebih luas dan membangun kepercayaan baik dalam kegiatan perekonomian maupun untuk memperkuat relasi sosial yang sudah dimiliki. Penelitian ini menggunakan pendekatan naratif yang berfokus pada *life story* (cerita pengalaman) individu dengan menekankan pada wawancara semi terstruktur secara mendalam. Hasilnya, modal manusia yang dimiliki oleh setiap anggota dari keluarga muda mampu dimanfaatkan untuk mengakses dimensi modal sosial guna untuk bertahan di situasi krisis. Akan tetapi dalam implementasinya, penerapan strategi-strategi yang dilakukan oleh tiap keluarga muda sangatlah berbeda dengan keluarga muda yang lainnya mengingat kepemilikan modal manusia yang juga berbeda-beda setiap keluarga. Hal ini juga secara tidak langsung dapat mempengaruhi kuat atau lemahnya keluarga muda dalam mengakses dimensi sosial untuk bertahan di masa pandemi karena bergantung pada pemanfaatan modal manusia yang sudah dimiliki sebelumnya.

Kata kunci: Pandemi; Keluarga Muda; Strategi; Modal Manusia; Modal Sosial

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic that emerged in Indonesia since 2020 has created various vulnerabilities for young families, especially in the context of family economics. This is not solely caused by the presence of the pandemic itself but also by government policies responding to the pandemic, such as social restrictions, which have an impact on family economic activities. This situation has led young families to employ various strategies to survive during the crisis, one of which is leveraging the human capital possessed by each member of the young family to access the dimensions of social capital, such as broader social networks and building trust, both in economic activities and to strengthen existing social relationships. This study utilizes a narrative approach focused on the life story of individuals, emphasizing in-depth semi-structured interviews. The results indicate that the human capital possessed by each member of the young family can be utilized to access the dimensions of social capital in order to survive in a crisis situation. However, in practice, the implementation of strategies varies significantly among different young families due to the diverse nature of human capital ownership within each family. This, indirectly, can influence the strength or weakness of young families in accessing social dimensions to survive during the pandemic, depending on the utilization of human capital that was already possessed beforehand.

Keywords: Pandemic; Young Families; Strategy; Human Capital; Social Capital