

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	3
ABSTRACT.....	7
BAB I.....	8
PENDAHULUAN.....	8
1.1    Latar Belakang.....	8
1.2    Rumusan Masalah.....	11
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4    Tujuan Penelitian.....	16
1.6    Lingkup Penelitian.....	17
1.7    Sistematika Penelitian.....	18
BAB II.....	19
LANDASAN TEORI.....	19
2.1    Manajemen Strategik.....	19
2.1.1    Definisi Manajemen Strategik.....	19
2.1.2    Proses Manajemen Strategik.....	21
2.1.3    Strategi Bersaing.....	23
2.2    Analisis Lingkungan Eksternal.....	26
2.2.1    Analisis PESTEL.....	26
2.2.2    Analisis Five Forces Porter.....	29
2.2.3    Kunci Faktor Utama.....	33
2.3    Analisis Lingkungan Internal.....	35
<b>2.3.1    Analisis SWOT.....</b>	<b>36</b>
2.4    Kerangka Penelitian.....	41
2.5    Konsep Bank Digital.....	43
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
Desain Penelitian.....	45
Pengumpulan Data.....	46

3.2.1	Sumber Data.....	46
3.2.2	Metoda Pengumpulan Data .....	47
3.2.3	Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data .....	54
	Metode Analisis Data .....	54
<b>3.3.1</b>	<b>Validitas Data.....</b>	<b>56</b>
BAB IV.....		57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
Profil Perusahaan .....		58
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	58
	Visi Misi Perusahaan .....	60
	Struktur Organisasi.....	61
4.2	Analisis Eksternal Perusahaan .....	62
4.2.1	Faktor Lingkungan (PESTEL) .....	62
4.1.1.1	Analisis Porter’s Five-forces .....	78
4.3	Analisis Internal Perusahaan .....	92
4.2.2	Analisis SWOT.....	93
4.4	Alternatif Strategi .....	100
4.5	Triangulasi Sumber .....	100
BAB V.....		103
KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
Kesimpulan.....		103
Implikasi .....		105
Keterbatasan .....		105
Saran .....		106
DAFTAR PUSTAKA .....		107
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA.....		109