UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERUMUSAN STRATEGI BERSAING PT BANK RAYA INDONESIA Tbk DALAM INDUSTRI BANK DIGITAL
ARIEF TORUAN, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Perkembangan teknologi di era digital mendorong berbagai industri termasuk industri perbankan untuk dapat meningkatkan mutu pelayanannya dan beradaptasi dengan kebutuhan konsumen. PT Bank Raya Indonesia Tbk. (Bank Raya) sebagai salah satu anak perusahaan PT Bank Rakyat Indonesia (BRI) yang bergerak pada sektor perbankan menangkap peluang digitalisasi dengan melakukan transformasi digital. Dalam semangat perubahan, yaitu. digitalisasi dan pembaharuan, bank tidak hanya mengubah arah perubahan korporasi, tetapi juga mengubah namanya untuk mencerminkan visi dan misi baru. Saat ini, bank telah meluncurkan proyek baru berjudul *"Best Digital Bank House of Fintech & Home of the Gig Economy"*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi lingkungan ekternal dan internal bank Raya dalam industri bank digita dan untuk mengindentifikasi alternatif strategi bagi bank Raya untuk bersaing dalam industri bank digital. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dilihat dari faktor internal dan eksternal dengan menggunakan analisis PESTEL, *Porter's Five Forces*, Kunci Faktor Utama, dan Analisis SWOT

Hasil analisis internal eksternal yang diperoleh adalah persaingan kompetitor dan daya tawar pembeli menjadi kunci utama pada industri bank digital. Faktor kunci keberhasilan bank Raya adalah ekosistem yang terintegerasi, pemanfaat sumber data dan infrastruktur tekonologi yang kompeten.

KATA KUNCI: bank digital, *Porter's Five Forces*, PESTEL, Faktor Kunci Utama, SWOT

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERUMUSAN STRATEGI BERSAING PT BANK RAYA INDONESIA Tbk DALAM INDUSTRI BANK DIGITAL
ARIEF TORUAN, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Development technology in the digital era is encouraging various industry including industry banking For can increase quality service and adapt with need consumer . PT Bank Raya Indonesia Tbk . (Bank Raya) as one child the company PT Bank Rakyat Indonesia (BRI) which operates in the sector banking catch opportunity digitalization with do digital transformation . In the spirit of change, that is. digitalization and renewal, the bank not only changed the direction of corporate change, but also changed its name to reflect the new vision and mission. Currently, the bank has launched a new project entitled *"Best Digital Bank House of Fintech & Home of the Gig Economy"*.

The aim of this study to analyze the external and internal environmental conditions of Bank Raya in the digital banking industry and to identify alternative strategies for Bank Raya to compete in the digital banking industry . Method used in this research is seen from internal and external factors with use PESTEL analysis , *Porter's Five Forces* , Key Key Factors, and SWOT Analysis

Internal external analysis results obtained is competition competitors and power bid buyer become key major in the digital banking industry . Key factors The success of Bank Raya is integrated ecosystem , benefits data sources and infrastructure competent technology .

KEYWORDS : digital bank, *Porter's Five Forces* , PESTEL, Main Key Factors , SWOT