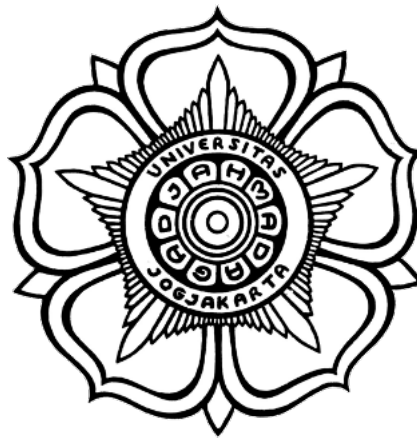


**SKRIPSI**

**PENGARUH IKLAN YANG DIPERSONALISASI MELALUI APLIKASI  
LAYANAN PESAN ANTAR DI INDONESIA PADA DORONGAN  
PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN**



Acc Revisi 21 Maret 2024

Yulia A. Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

**Dosen Pembimbing:**

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

**Disusun Oleh:**

Najaah Adinda Rahmaputri

NIM: 19/444848/EK/22666

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

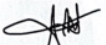

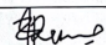
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Iklan yang Dipersonalisasi Melalui Aplikasi Layanan Pesan  
Antar di Indonesia pada Dorongan Pembelian Impulsif Konsumen**

Disusun oleh  
Najaah Adinda Rahmaputri  
19/444848/EK/22666

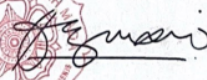
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Maret 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D. NIP 196707071994022001	
Penguji 1	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D. NIP 197803252010121001	
Penguji 2	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA. NIP 196706081993032001	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



  
Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002