

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	vii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI .....	16
2.1 IPO di Indonesia .....	16
2.1.1 Fenomena pada IPO.....	18
2.1.2 IPO <i>Underpricing</i> .....	20
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i> .....	24
2.2 <i>Media Coverage</i> .....	27
2.3 <i>Long-term Underperformance</i> .....	33
2.4. Penelitian Terdahulu.....	35
2.4.1. Hubungan <i>Media Coverage</i> terhadap IPO <i>Underpricing</i> .....	35
2.4.2. Hubungan <i>Tone Media</i> terhadap IPO <i>Underpricing</i> .....	37
2.4.3. Hubungan <i>Long-run Underperformance</i> terhadap IPO <i>Underpricing</i> .....	39
2.5. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Penelitian .....	45
2.5.1. Pengembangan Hipotesis .....	45
2.5.2 Kerangka Penelitian.....	50
BAB III .....	51
METODE PENELITIAN.....	51

3.1 Data dan Sampel.....	51
3.2 Definisi Oprasional Variabel .....	53
3.2.1 IPO <i>Underpricing</i> .....	53
3.2.2 <i>Media Coverage</i> .....	54
3.3.3 <i>Long-run performance</i> .....	59
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.4 Teknik Analisis Data .....	64
3.4.1 Statistik deskriptif .....	64
3.4.2 Analisis regresi dan asumsi klasik .....	65
3.5 Model Empiris .....	66
BAB IV .....	69
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	69
4.1. Deskripsi Penelitian.....	69
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.3 Hasil Analisis Regresi .....	71
4.4 Hasil <i>Uji One Sampel t-test</i> .....	75
4.5 Pembahasan .....	78
4.5.1 <i>Media coverage</i> dan IPO <i>underpricing</i> .....	78
4.5.2 Sentimen berita dan IPO <i>underpricing</i> .....	81
4.5.3 <i>Long-run performance</i> dan IPO <i>underperformance</i> .....	84
BAB V .....	88
KESIMPULAN .....	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Keterbatasan .....	91
5.3 Saran dan Implikasi .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	97
Lampiran .....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dasar perhitungan <i>media coverage</i> dan sentimen berita .....	41
Tabel 2.2 Penelitian <i>media coverage</i> dan sentimen berita .....	42
Tabel 2.3 Penelitian CAR dan BHAR .....	44
Tabel 3.1 Sampel penelitian .....	52
Tabel 3.2 Peta kata dalam sebuah kalimat .....	58
Tabel 3.3 Contoh sentimen dalam kalimat .....	59
Tabel 4.1 Deskriptif variabel model 1, 2 dan 3 .....	70
Tabel 4.2 Hasil regresi OLS model 1 dan 2 .....	72
Tabel 4.3 Uji multikolineritas .....	74
Tabel 4.4 Hasil regresi robust model 1 dan 2 .....	75
Tabel 4.5 Hasil uji t CAR .....	76
Tabel 4.6 Hasil uji t BHAR .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan investor .....	2
Gambar 1.2 Domografi investor .....	3
Gambar 1.3 Kategori pasar global .....	7
Gambar 2.1 <i>Platform</i> populer di Indonesia .....	30
Gambar 3.1 Contoh media populer .....	53
Gambar 3.2 Alur pembagian teks .....	57