

ABSTRAK

Underpricing pada perusahaan IPO merupakan sebuah anomali bermata dua, satu sisi menjadi sarana kompensasi bagi para investor untuk ikut berinvestasi dan di lain sisi dapat menjadi sinyal lemah atau kuatnya posisi perusahaan saat ini. Pengukuran *underpricing* penelitian menggunakan data non-fundamental yang terdiri dari *media coverage* dan sentimen berita, serta melihat perkembangan performa saham IPO dalam satu tahun operasional. Hasil penelitian menyatakan bahwa tidak terdapat hubungan antara *media coverage* ataupun sentimen berita terhadap tingkat *underpricing* saham IPO, di mana penelitian menyimpulkan bahwa pemberitaan terhadap pasar IPO masih kurang optimal (*sub-optimal*). Pasar IPO masih berada pada *niece market* dan hanya beberapa investor saja yang mengetahui tentang seberapa besar keuntungan saham IPO. Pengukuran performa dalam satu tahun operasional memperlihatkan performa yang baik (*outperform*), namun tidak terdapat hubungannya terhadap IPO *underpricing* dengan pengukuran CAR dan BHAR.

Kata kunci: *underpricing*, *media coverage*, sentimen berita, *underperform* (*outperform*).

ABSTRACT

Underpricing in IPO companies is a double-edged anomaly, it means compensation for investors to invest, or it can be a signal of the company's current position of weakness and strength. Research using non-fundamental data consisting of media coverage, news sentiment and IPO stock performance in one year. The research results shows that there is no relationship between media coverage, news sentiment and the level of underpricing of IPO, where the research concludes that media coverage of the IPO market is still less than optimal or sub-optimal. The IPO market is still in the niece market area and only a few investors know how big the profits from IPO shares are. The operation performance in one year shows good performance or outperformance, but there is no relationship between IPO underpricing, using CAR and BHAR measurements.

Key word: underpricing, media coverage, news sentiment, underperform (outperform)