

PENGARUH ELEMEN PERDAGANGAN TAYANGAN LANGSUNG TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, LOYALITAS PELANGGAN, DAN NIAT PEMBELIAN KEMBALI (STUDI PADA SHOPEE LIVE)

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Anindita Widyaningrum
22/500177/PEK/28583

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024

PENGARUH ELEMEN PERDAGANGAN TAYANGAN LANGSUNG TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, LOYALITAS PELANGGAN, DAN NIAT PEMBELIAN KEMBALI (STUDI PADA SHOPEE LIVE)

Disiapkan dan disusun oleh:

Anindita Widyaningrum

22/500177/PEK/28583


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 22 Maret 2024

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

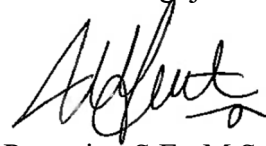
Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



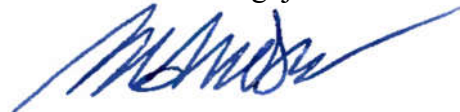
Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
NIP

Dosen Penguji II



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Dosen Penguji III



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,
NIP 196805221994031002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 22 Maret 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen


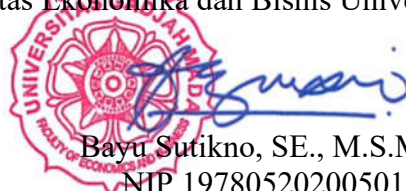


Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002