

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABEL.....	5
BAB I PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Motivasi Penelitian	14
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.7 Kontribusi Penelitian	16
1.8 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan	20
2.1.2 Teori Eselon Atas	21
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial	22
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	23
2.1.5 Analisis Rasio Keuangan	24
2.1.6 CEO <i>Power</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	33
2.3.1 Pengaruh Penerapan CSR dengan Kinerja Keuangan	33
2.3.2 Pengaruh CSR dengan Kinerja Keuangan yang dimoderasi oleh CEO <i>Power</i>	35
2.4 Kerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	38
3.2.1 Variabel Dependen	38
3.2.2 Variabel Independen	39
3.2.3 Variabel Pemoderasi	40
3.2.4 Variabel Kontrol	41
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.5.1 Analisis Deskriptif	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Multikolinearitas	45
c. Uji Heteroskedastisitas	46
d. Uji Autokorelasi	46
3.5.3 Uji Hipotesis	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskriptif Data	48
4.2 Statistik Deskriptif	48
4.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.4 Uji Hipotesis dan Pembahasan	56
 BAB V KESIMPULAN	 66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi	67
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	68
 DAFTAR PUSTAKA	 70
LAMPIRAN.....	76