

Abstrak

Tujuan – Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan dengan CEO *power* sebagai variabel moderasi periode 2014-2019. Penelitian ini juga menambahkan variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan, *leverage*, umur perusahaan, dan kualitas audit.

Metode – Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan total sampel sejumlah 140 sampel. Pengujian hipotesis dengan menggunakan regresi berganda.

Temuan – Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, yang artinya semakin tinggi pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan maka akan semakin baik pula kinerja keuangan. Selain itu pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan yang dimoderasikan oleh CEO *power* memperoleh hasil positif dan signifikan, artinya semakin baik pengungkapan CSR yang dimoderasi oleh CEO *Power* maka akan semakin baik pula kinerja keuangan.

Orisinalitas – Penelitian ini menyoroti peran dari CEO *power*, karena negara Indonesia memiliki sistem dua tingkat (*two-tier system*) dalam tata kelola yang diwajibkan untuk semua perusahaan, berbeda dengan negara dua tingkat lainnya seperti Jerman hanya mewajibkan sistem dua tingkat pada perusahaan saham sedangkan Belanda hanya mewajibkan pada perusahaan publik. Selain itu penelitian ini juga menambahkan beberapa variabel kontrol dalam penelitian.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, CEO *Power*, CEO *Ownership*, CEO *Tenure*, Pengungkapan Wajib.

ABSTRACT

Objective – This research aims to analyze and provide empirical evidence regarding the influence of corporate social responsibility (CSR) on financial performance with CEO power as a moderating variable for the 2014-2019 period. This research also adds control variables, namely company size, leverage, company age, and audit quality.

Method – This research is quantitative research. The population in this research is all mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2017 period. The sampling method used was purposive sampling with a total sample of 140 samples. Hypothesis testing using multiple regression.

Findings - The results of this study show that CSR has a positive and significant effect on financial performance, which means that the higher the CSR disclosure made by the company, the better the financial performance will be. Apart from that, the influence of CSR on financial performance which is moderated by CEO Power obtains positive and significant results, meaning that the better the CSR disclosure moderated by CEO Power, the better the financial performance will be.

Originality – This research highlights the role of CEO power, because Indonesia has a two-tier system in governance that is mandatory for all companies, in contrast to other two-tier countries such as Germany which only requires a two-tier system for stock companies while the Netherlands only requires public companies. Apart from that, this research also added several control variables to the research.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Financial Performance, CEO Power, CEO Ownership, CEO Tenure, Mandatory Disclosure.