

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
Daftar Istilah.....	xii
Intisari.....	xiv
Abstract.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Menilai Air.....	16
2.1.1 Sumber Daya Ekonomi dari Valuasi Air.....	17
2.2 Krisis Air dan Sanitasi	20
2.3 Metode Valuasi Kontingensi (<i>Contingent Valuation Method</i> , CVM)	28
2.4 <i>Willingness to Pay</i> – Teori Kesiediaan Membayar	31
2.4.1 Metode Perhitungan Nilai Kesiediaan Membayar.....	33
2.5 Prinsip Pencemar Membayar (<i>Polluter Pay Principles</i> , PPP)	37
2.6 Eksternalitas.....	38
2.7 Indeks Harga Konsumen.....	41

2.8 Penelitian-Penelitian Sebelumnya.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.1.1 Populasi	50
3.1.2 Sampel.....	50
3.1.3 Sumber Data	51
3.2 Desain dan Hipotesis Penelitian.....	53
3.2.1 Desain Penelitian	53
3.2.2 Hipotesis Penelitian.....	54
3.3 Variabel Penelitian	55
3.3.1 Variabel dependen.....	55
3.3.2 Variabel Independen	55
3.4 Metode Analisis.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	68
4.1.1 Peningkatan Layanan Melalui Batam- <i>Integrated Total Water Management</i> (B-ITWM)	68
4.2 Analisis Informasi Karakteristik Responden	69
4.2.1 Karakteristik – Kecamatan	71
4.2.2 Karakteristik – Jenis Kelamin, Usia, Status Perkawinan, Hubungan dengan Kepala Keluarga, dan Jumlah Anggota Keluarga	72
4.2.3 Karakteristik – Pendidikan, Pekerjaan, Status Tempat Tinggal, dan Lama Tinggal.	73
4.2.4. Karakteristik – Pendapatan dan Pengeluaran Per Bulan	74
4.3 Analisis Penggunaan Air Bersih Sektor Rumah Tangga.....	75
4.3.1 Kepemilikan Sumber Air Selain SPAM, Jenis Sumber Air Utama, dan Kepemilikan Meteran Air	75
4.3.2 Besaran Tagihan Air Per Bulan, Tren Tagihan Air, dan Konsumsi Air/m ³ /bulan, serta Sosialisasi tentang Kelangkaan Air Bersih.....	76
4.4 Analisis Perspektif Masyarakat akan Air Bersih yang Berkelanjutan.....	77
4.5 Analisis Pemahaman Rumah Tangga akan Air Limbah Domestik.....	79
4.6 Analisis Penilaian Kontingensi (CVM).....	79
4.6.1 Perspektif Sektor Rumah Tangga atas Penyebab Kelangkaan Air	80
4.6.2 Perspektif Sektor Rumah Tangga atas Kesiediaan Level Rumah Tangga akan Peningkatan Layanan Melalui B-ITWM	81
4.6.3 Analisis Perkiraan Volume Air Limbah yang Dihasilkan Sektor Rumah Tangga	81
4.6.4 Analisis Perkiraan Kesiediaan Membayar Air Limbah yang Dihasilkan Sektor Rumah Tangga	82
4.7 Analisis Tabulasi Variabel Independen dan Kesiediaan Membayar.....	83
4.8 Analisis Regresi Logistik.....	89
4.8.1 Uji Kesiesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	89

4.8.2 Uji <i>Likelihood Ratio</i> (Uji G).....	91
4.8.3 Uji Hipotesis Parsial-Wald (Z statistik)	92
4.9 Analisis <i>Willingness to Pay</i>	110
4.9.1 Kesiediaan membayar (<i>Willingness to Pay</i>).....	110
4.9.2 Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi WTP	112
4.9.3 Nilai <i>Willingness to Pay</i>	126
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	131
5.1 Simpulan	131
5.2 Keterbatasan.....	136
5.3 Implikasi Kebijakan.....	137
5.3.1 Implikasi Praktis	137
5.3.2 Implikasi Teoritis	142
5.3.3 Rekomendasi/Saran Penelitian Lanjutan.....	143
Daftar Pustaka	147
Lampiran.....	154