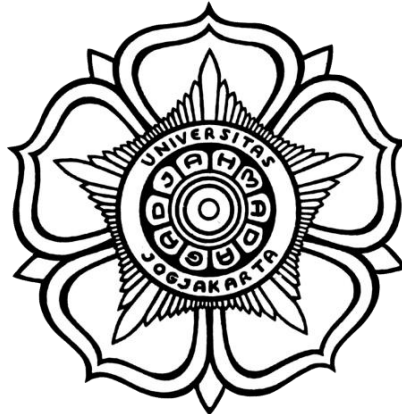


**ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI PERILAKU PENCIPTAAN
NILAI BERSAMA PELANGGAN: PERAN BUDAYA
INDIVIDUALISME DAN KOLEKTIVISME SEBAGAI
PEMODERASI**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Magister Sains Manajemen



Oleh:

Latifah Isnaini Fauzi

19/452878/PEK/25830

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Anteseden Dan Konsekuensi Perilaku Penciptaan Nilai Bersama Pelanggan: Peran Budaya Individualisme dan Kolektivisme Sebagai Pemoderasi

Latifah Isnaini Fauzi, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI PERILAKU PENCIPTAAN NILAI BERSAMA
PELANGGAN: PERAN BUDAYA INDIVIDUALISME DAN KOLEKTIVISME
SEBAGAI PEMODERASI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Latifah Isnaini Fauzi

19/452878/PEK/25830

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 30 Januari 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.

NIP 195911231985032001

Penguji 1

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

NIP 196707071994022001

Penguji 2

Handini Audita, S.E., M.Sc.

NIP 111199010201607202

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 30 Januari 2024

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Dayu Sutikno, M.SM., Ph.D.
NIP 197805202005011002