

USULAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK PLATFORM JUAL-BELI MOBIL BEKAS: STUDI PADA MOBBI.ID

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Apriana Dewi Kusnawati
21/490343/PEK/28172

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024



USULAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK PLATFORM JUAL-BELI MOBIL BEKAS: STUDI PADA MOBBI.ID

Apriana Dewi Kusnawati, Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.,

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada
Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS
atau
KARYA TULIS MANDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

**USULAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK PLATFORM JUAL-BELI MOBIL BEKAS:
STUDI PADA MOBBI.ID**

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 23 Februari 2024 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima.**

Yogyakarta, 23 Februari 2024

Yang Memberi Pernyataan



Apriana Dewi Kusnawati

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:

Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

B.M Purwanto, Dr., M.B.A.,

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Anton Agus Setyawan, Prof. Dr., M.Si,

USULAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK PLATFORM JUAL-BELI MOBIL BEKAS: STUDI PADA MOBBI.ID

Disiapkan dan disusun oleh:

Apriana Dewi Kusnawati

21/490343/PEK/28172

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



B.M Purwanto, Dr., M.B.A.,
NIP 196105201987031003

Dosen Penguji II



Anton Agus Setyawan, Prof. Dr., M.Si,
NIP EK000461

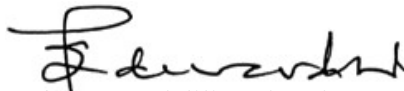
Dosen Penguji III



Yulia Arisnani Widyahingsih, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196707071994022001

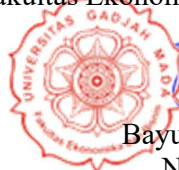
Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 23 Februari 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002