

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Strategi.....	15
2.1.1 Manajemen Strategi	16
2.1.2 Strategi Bersaing.....	19
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	21

2.2.1 Analisis PESTL.....	21
2.2.2 Analisis Struktur Industri.....	20
2.3 Analisis Lingkungan Internal	25
2.3.1 Analisis Rantai Nilai	26
2.4 Analisis SWOT.....	26
2.5 Strategi Bisnis Generik	31
2.6 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.2.1 Wawancara.....	39
3.2.3 Observasi	40
3.3 Metode Analisis Data.....	41
3.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal	42
3.3.2 Analisis Lingkungan Internal.....	42
3.3.3 Analisis SWOT	43
3.3.4 Formulasi Strategi.....	43
3.4 Instrumen Penelitian	43
3.5 Profil Objek.....	44
3.5.1 Visi Perusahaan	46
3.5.2 Misi Perusahaan	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	48
4.1.1 Analisis PESTL.....	48
4.1.2 <i>Five Forces Framework Analysis</i>	65

4.2 Analisis Lingkungan Internal	84
4.2.1 Analisis Rantai Nilai	85
4.3 Analisis SWOT.....	99
4.4 Formulasi Strategi	106
4.4.1 Analisis Strategi Generik.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Implikasi	111
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	112
5.4 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN I TRANSKRIP WAWANCARA NARASUMBER	119
LAMPIRAN II TRANSKRIP WAWANCARA NARASUMBER	127
LAMPIRAN III TRANSKRIP WAWANCARA NARASUMBER.....	132