

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Lingkup Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Pakaian Ramah Lingkungan.....	18
2.1.2 Perilaku Pembelian.....	21
2.1.3 Persepsi Harga.....	22
2.1.4 Sikap Lingkungan.....	24
2.1.5 Literasi Lingkungan.....	26
2.1.6 Produk <i>Eco-label</i>	28
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	31
2.3 Perumusan Hipotesis.....	37
2.3.1 Pengaruh Variabel Perspepsi Harga pada Variabel Perilaku Pembelian.....	37
2.3.2 Pengaruh Variabel Sikap Lingkungan pada Variabel Perilaku Pembelian ..	39
2.3.3 Pengaruh Variabel Literasi Lingkungan pada Variabel Perilaku Pembelian	40
2.3.4 Pengaruh Variabel Produk <i>Eco-label</i> pada Variabel Perilaku Pembelian....	42
2.4 Model Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	52



3.4	Populasi dan Sampel.....	54
3.5	Instrumen Penelitian	55
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	57
3.6.1	Uji Validitas.....	57
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	58
3.7	Uji Asumsi Klasik	59
3.8	Metode Analisis Data.....	59
3.9	Uji Hipotesis	60
3.9.1	Koefisien Determinasi	61
3.9.2	Uji F.....	61
3.9.3	Uji T.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Pengumpulan Data.....	64
4.2	Hasil Uji Instrumen.....	64
4.2.1	Hasil Uji Validitas	64
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	67
4.9.1	Hipotesis 1 (H1) Persepsi Harga memiliki hubungan positif terhadap Perilaku Pembelian	81
4.9.2	Hipotesis 2 (H2) Sikap Lingkungan memiliki hubungan positif terhadap Perilaku Pembelian	82
4.9.3	Hipotesis 3 (H3) Literasi Lingkungan memiliki hubungan positif terhadap Perilaku Pembelian	83
4.9.4	Hipotesis 4 (H4) Produk <i>Eco-label</i> memiliki hubungan positif terhadap Perilaku Pembelian	85
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Implikasi Manajerial Penelitian	99
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	100
5.4	Arahan	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		131

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Definisi Variabel Operasional.....	47
Tabel 3. 2 Penilaian Skala Likert	56
Tabel 4. 1 Hasil Uji Kecukupan Sampel.....	65
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen	65
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4. 4 Profil Responden.....	68
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis	77
Tabel 4. 10 Deskriptif Jenis Kelamin.....	88
Tabel 4. 11 Deskriptif Usia	89
Tabel 4. 12 Deskriptif Kualifikasi Pendidikan.....	92
Tabel 4. 13 Deskriptif Domisili	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	44
Gambar 4. 1 Hasil Regresi.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	132
Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	146
Lampiran 3 : Profil Responden	151
Lampiran 4 : Analisis Statistik Deskriptif.....	152
Lampiran 5 : Hasil Uji Multikolinearitas	155
Lampiran 6 : Hasil Uji F dan Uji R square	156
Lampiran 7 : Hasil Uji Hipotesis	157