

**PENGARUH KEPUASAN PENGGUNAAN QRIS TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF: PERAN MOTIVASI BELANJA HEDONIS
SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2 Program
Studi Magister Sains Manajemen



Oleh:

Raihan Fara Fania

21/490587/PEK/28255

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH KEPUASAN PENGGUNAAN QRIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF: PERAN MOTIVASI
BELANJA HEDONIS

SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

Raihan Fara Fania, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

PENGARUH KEPUASAN PENGGUNAAN QRIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF: PERAN MOTIVASI BELANJA HEDONIS SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Raihan Fara Fania

21/490587/PEK/28255

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 18 Maret 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

NIP 198610112015042002

Penguji 1

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

NIP 197803252010121001

Penguji 2

Handini Audita, S.E., M.Sc.

NIP 111199010201607202

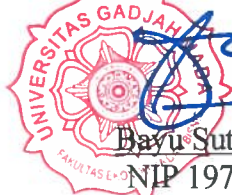
Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 18 Maret 2024

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, M.SM., Ph.D.

NIP 197805202005011002