

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.5.1. Manfaat Teoritis	13
1.5.2. Manfaat Praktis	13
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.6.1. Model Penelitian	13
1.6.2. Objek Penelitian	13
1.7. Sistematika Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. <i>Online Grocery Shopping</i>	15
2.1.2. <i>Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)</i>	16
2.1.3. <i>The Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2)</i>	18
2.1.4. Ekspektasi Kinerja	20
2.1.5. Ekspektasi Usaha	21
2.1.6. Pengaruh Sosial.....	21
2.1.7. Fasilitas Pendukung	22
2.1.8. Motivasi Hedonisme	23
2.1.9. Nilai Harga	24

2.1.10. Kebiasaan	24
2.1.11. Niat Berlanjut	25
2.2. Pengembangan Hipotesis	25
2.2.1. Ekspektasi Kinerja	25
2.2.2. Ekspektasi Usaha	26
2.2.3. Pengaruh Sosial	27
2.2.4. Fasilitas Pendukung	28
2.2.5. Motivasi Hedonisme	29
2.2.6. Nilai Harga	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Desain Penelitian.....	34
3.2. Metode Pengumpulan Data	34
3.2.1. Populasi dan Sampel	35
3.2.2. Metode Pengambilan Sampel dan Ukuran Sampel.....	36
3.3. Instrumen Penelitian.....	36
3.4. Metode Analisis Data	37
3.5. Definisi Operasional.....	38
3.5.1. Ekspektasi Kinerja	38
3.5.2. Ekspektasi Usaha	39
3.5.3. Pengaruh Sosial	40
3.5.4. Fasilitas Pendukung	40
3.5.5. Motivasi Hedonisme	41
3.5.6. Nilai Harga	42
3.5.7. Kebiasaan	42
3.5.8. Niat Berlanjut.....	43
3.6. Pengujian Instrumen Penelitian.....	43
3.6.1. Uji Validitas.....	43
3.6.2. Uji Reliabilitas	45
3.6.3. Uji Multikolinearitas	46
3.7. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	46
3.7.1. Uji <i>R-Square</i>	46
3.7.2. Uji <i>F-Square</i>	47
3.7.3. Uji <i>Q-Square</i>	47
3.8. Uji Hipotesis.....	48

BAB IV ANALISIS DATA	50
4.1. Profil Responden	50
4.2. Evaluasi Model Penelitian.....	53
4.2.1. Uji Reliabilitas	53
4.2.2. Uji Validitas Konvergen	54
4.2.3. Uji Validitas Diskriminan.....	56
4.3. Statistik Deskriptif	58
4.4. Evaluasi Model Struktural.....	60
4.4.1. Uji Multikolinearitas	60
4.4.2. Uji <i>R-Square</i>	60
4.4.3. Uji <i>Q-square</i>	61
4.4.4. Uji <i>F-square</i>	62
4.5. Uji Kecocokan Model (Model Fit).....	63
4.6. Pengujian Hipotesis.....	64
4.6.1. Pembahasan Pengujian Hipotesis 1	65
4.6.2. Pembahasan Pengujian Hipotesis 2.....	67
4.6.3. Pembahasan Pengujian Hipotesis 3.....	68
4.6.4. Pembahasan Pengujian Hipotesis 4.....	69
4.6.5. Pembahasan Pengujian Hipotesis 5.....	71
4.6.6. Pembahasan Pengujian Hipotesis 6.....	72
4.6.7. Pembahasan Pengujian Hipotesis 7.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Implikasi Manajerial	77
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	80
5.4. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	91