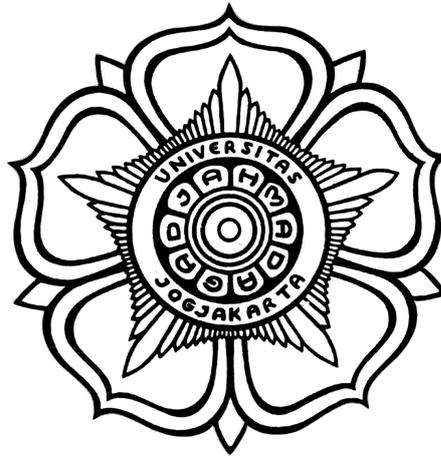


TESIS

**STRATEGI PEMASARAN HIJAU DARI PERSPEKTIF
PRODUSEN UNTUK *COFFEE SHOP* BERKELANJUTAN DI
KABUPATEN SLEMAN**



Disusun oleh:

ILMIASA SALIHA

21/489969/PTP/01887

**MAGISTER TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pemasaran Hijau dari Perspektif Produsen untuk Coffee Shop Berkelanjutan di Kabupaten Sleman

Ilmiasa Saliha, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc., Dr. Ir. Makhmudun Ainuri, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

STRATEGI PEMASARAN HIJAU DARI PERSPEKTIF PRODUSEN UNTUK COFFEE SHOP BERKELANJUTAN DI KABUPATEN SLEMAN

Dipersembahkan dan disusun oleh

Ilmiasa Saliha

21/489969/PTP/01887

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 29 Januari 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.

Anggota Dewan Penguji Lain

Dr. Nafis Khuriyati, S.T.P., M.Agr.

Pembimbing Pendamping I

Dr. Ir. Makhmudun Ainuri, M.Sc.

Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph.D.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Magister
Magister Teknologi Industri Pertanian

Tanggal : **21 MAR 2024**

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Gadjah Mada



Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilmiasa Saliha
NIM : 21/489969/PTP/01887
Program studi : Magister Teknologi Industri Pertanian
Fakultas : Teknologi Pertanian

menyatakan bahwa Tesis ini merupakan karya orisinal penulis dan tidak terdapat bagian dari karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Desember 2023

Penulis Tesis,



Ilmiasa Saliha