

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Lingkup Penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
2.1 Manajemen Strategi.....	14
2.2 Strategi Generik.....	16
2.3 Strategi Bersaing .....	20
2.3.1 Pengertian Misi .....	25
2.3.2 Pengertian Visi .....	31
2.4 Analisis Faktor Internal dan Eksternal .....	35
2.4.1 Analisis SWOT .....	36
2.5 Formulasi Strategi Bersaing .....	40
2.5.1 <i>The Five Generic Competitive Strategies</i> .....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Desain Penelitian .....	46
3.2 Alat Analisis dan Kerangka Penelitian .....	46
3.3 Proses Penelitian.....	48

3.4	Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5	Metode Analisis Data .....	51
3.6	Profil Perusahaan.....	53
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>57</b>
4.1	Pernyataan Visi dan Misi .....	57
4.2	Analisis Faktor Eksternal dan Internal .....	62
4.2.1	Faktor Eksternal .....	62
4.2.1.1	Politik.....	63
4.2.1.2	Ekonomi.....	64
4.2.1.3	Sosial.....	67
4.2.1.4	Teknologi .....	68
4.2.1.5	Lingkungan .....	70
4.2.1.6	Hukum .....	73
4.2.2	Faktor Internal.....	74
4.2.2.1	Manajemen.....	74
4.2.2.2	Akuntansi atau Keuangan .....	76
4.2.2.3	Sumber Daya Manusia.....	77
4.2.2.4	Operasional atau Produksi .....	78
4.2.2.5	Pemasaran .....	79
4.2.3	Analisis SWOT .....	80
4.3	Strategi Bersaing .....	82
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>84</b>
5.1	Simpulan.....	84
5.2	Saran .....	85
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>93</b>