

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Manajemen Strategi	10
2.2 Strategi Bersaing	11
2.3 <i>Cost Leadership</i>	14
2.4 Strategi Penyedia Biaya Rendah (Kepemimpinan Biaya)	16
2.4.1 <i>Cost Driver Low-Cost Leadership</i>	17
2.5 Rantai Nilai	23
2.6 Retail	28
2.7 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODA PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Metode Pengumpulan Data	35
3.3 Metode Analisis Data	38
3.3.1 <i>Analisis Cost Leadership</i>	38

3.4	Profil Perusahaan.....	40
3.4.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	41
3.4.2	Struktur Organisasi.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Analisis <i>Five Generic Competitive Strategies</i>	44
4.2	Analisis Rantai Nilai.....	56
BAB V SIMPULAN		68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran	69
5.3	Keterbatasan	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		74