

INTISARI

Peningkatan permintaan dari tahun ke tahun yang dialami industri perikanan baik internasional dan domestik berbanding terbalik dengan yang dialami oleh PT Bintang Asia Rejeki. PT Bintang Asia Rejeki merupakan salah satu dari banyak perusahaan perikanan yang sedang berusaha bersaing dengan para kompetitor. Oleh karena itu, PT Bintang Asia Rejeki perlu mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas yang dapat menciptakan keunggulan kompetitif berkelanjutan untuk dapat unggul dalam persaingan di industri perikanan.

Melalui metode deskriptif kualitatif, penelitian ini menganalisis lingkungan internal berbasis sumber daya dan kapabilitas dari PT Bintang Asia Rejeki dengan menggunakan rantai nilai untuk dapat mengidentifikasi kekuatan sumber daya dan kapabilitas yang mampu menciptakan keunggulan kompetitif berkelanjutan dengan analisis VRIO. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk dapat mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas perusahaan yang menciptakan keunggulan kompetitif berkelanjutan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT Bintang Asia Rejeki memiliki sembilan kekuatan dalam sumber daya dan kapabilitas, yang mana terdapat tiga sumber daya dan kapabilitas dapat menciptakan keunggulan kompetitif berkelanjutan. Sumber daya dan kapabilitas yang dapat menciptakan keunggulan kompetitif berkelanjutan tersebut adalah kemampuan nakhoda, perusahaan memiliki *cold storage*, pendanaan dari investor, dan perusahaan melakukan proses bisnis dari hulu hingga hilir.

Kata Kunci: *Resource based view*, analisis rantai nilai, analisis SWOT, VRIO

ABSTRACT

The year-to-year increase in demand experienced by the international and domestic fishing industry is inversely proportional to that experienced by PT Bintang Asia Rejeki. PT Bintang Asia Rejeki is one of many fisheries companies striving to compete with their counterparts. Therefore, PT Bintang Asia Rejeki needs to identify resources and capabilities that can create sustainable competitive advantages to excel in the fishing industry competition.

Through a qualitative descriptive method, this research analyzes the internal environment based on resources and capabilities of PT Bintang Asia Rejeki using the value chain to identify the strengths of resources and capabilities capable of creating sustainable competitive advantages through VRIO analysis. The aim of this research is to identify the company's resources and capabilities that create sustainable competitive advantages.

The results of this research indicate that PT Bintang Asia Rejeki has nine strengths in resources and capabilities, of which three resources and capabilities can create sustainable competitive advantages. The resources and capabilities that can create sustainable competitive advantages are the captain's ability, the company's possession of cold storage, funding from investors, and the company's end-to-end business processes.

Keyword: Resource based view, value chain analysis, SWOT analysis, VRIO