

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang strategi peralihan penggunaan energi gas alam pada segmen rumah tangga di PT Perusahaan Gas Negara Tbk. Penelitian ini menyoroti tentang fenomena penggunaan energi rumah tangga di Indonesia dan urgensi dalam melakukan peralihan penggunaan energi rumah tangga menuju penggunaan gas alam. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi potensi peralihan penggunaan energi gas alam pada segmen rumah tangga dan memformulasikan strategi yang tepat bagi PT Perusahaan Gas Negara sehingga proses peralihan penggunaan energi gas alam pada segmen rumah tangga melalui pembangunan Jargas dapat berhasil.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif menggunakan data primer berupa wawancara secara mendalam dengan narasumber kunci yang memiliki wawasan tentang strategi peralihan energi rumah tangga PT Perusahaan Gas Negara, Tbk. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi apa yang dibutuhkan oleh PT Perusahaan Gas Negara Tbk. dalam melakukan peralihan penggunaan energi gas alam pada segmen rumah tangga dan kemudian dirumuskan dalam bentuk rekomendasi strategi.

Hasil analisis penelitian mengindikasikan strategi-strategi yang perlu dilakukan PT Perusahaan Gas Negara Tbk, dalam melakukan peralihan energi rumah tangga yaitu melakukan pengembangan jargas pada potensi pasar yang memiliki ketersediaan infrastruktur jaringan gas dan sumber gas alam, membuka skema bisnis kemitraan untuk menarik investor dalam bisnis Jargas, melakukan integrasi antara PT Perusahaan Gas Negara Tbk., Pemerintah, dan PT Patra Niaga dalam melakukan pengaturan penyebaran ketersediaan energi rumah tangga, melakukan integrasi antara PT Perusahaan Gas Negara Tbk. dan Pemerintah dalam mengatur kebijakan subsidi dan insentif energi rumah tangga, dan melakukan integrasi antara rencana pembangunan nasional dengan penyediaan Jargas sebagai energi rumah tangga yang berkelanjutan. Kelima strategi tersebut berimplikasi kepada penghematan negara atas subsidi, pengurangan impor, dan menciptakan kedaulatan energi nasional.

Kata kunci: gas alam, integrasi, jargas, PGN, PT Perusahaan Gas Negara Tbk., dan strategi peralihan.

ABSTRACT

This research discusses the transition strategies of using natural gas energy on household segment at PT Perusahaan Gas Negara Tbk. This research highlighted the phenomenon of the household energy usage in Indonesia and the urgency of the household energy transition towards natural gas uses. This research is a qualitative study using primary data based on in-depth interviews with key participants who has knowledge about the transtition strategies of using natural gas energy PT Perusahaan Gas Negara Tbk.

This research aims to identify the potential of energy transition by using natural gas in household segment and formulate the right strategy for PT Perusahaan Gas Negara to make the process of the energy transition by developing Jargas can be accomplished. This research aims to identify what PT Perusahaan Gas Negara Tbk. need to make transition of using natural gas energy on household segment dan formulate a recommendation of strategy.

The results of analysis indicate the strategies that need to be carried out by PT Perusahaan Gas Negara Tbk. in order to do household energy transition is by developing Jargas on markets where gas network infrastructure and natural gas sources is available, implementing a partnership bisnis model to attract investor on Jargas business, integration between PT Perusahaan Gas Negara Tbk., Government, and PT Patra Niaga in order to regulate the distribution of household energy availability, integration between PT Perusahaan Gas Negara Tbk. and Government in regulating household energy subsidy and incentive policies, and integration between national development plan and provision of Jargas as household energy that sustain. These five strategies implicating the state saving on subsidies, reducing import, and to create national energy sovereignty.

Keyword: *Integration, jargas, natural gas, PGN, PT Perusahaan Gas Negara Tbk., and Transition strategies.*