

DAFTAR PUSTAKA

- Afiana, S. D. 2018. *Perilaku Perusahaan dan Hubungannya dengan Kinerja Perusahaan pada Industri Jasa Bimbingan Belajar di Kota Bandar Lampung*. SKRIPSI. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Lampung.
- Alwan, Hendri, M., dan Darmaji. 2017. *Faktor-Faktor yang Mendorong Siswa MIA SMAN Mengikuti Bimbingan Belajar Luar Sekolah di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi*. Jurnal EduFisika Vol. 2(1).
- Annur, C.M., 'Sebanyak 192.810 Peserta Lolos SBMPTN 2022, Mayoritas dari Saintek', Kata Data, 23 Juni 2022, dilihat 29 Juli 2023.
- As'adi dan Sularsih H. 2022. *Transformasi Digital dan Financial Technology terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Pasuruan*. Jurnal Paradigma Ekonomika Vol. 17(3). Hlm. 683-694.
- Aulia FW, Aprilianita D, Putra SE, dan Putri AM. *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menghadapi Kompetitor di Masa Pandemi pada Perusahaan Indofood*. Jurnal Pendidikan Tambusai Vol. 5(2). Hlm. 2858-2864.
- Chamberlin, Edward. 1933. *Theory of Monopolistic Competition*. Cambridge, MA: Harvard University.
- Coombs PH, Prosser C, dan Ahmed M. 1973. *New Paths to Learning for Rural Children and Youth*. New York: International Council for Educational Development. One of several reports involving Coombs that popularized the institutional or bureaucratic categories of informal, formal and non-formal education.
- Cypress, B. S. 2017. Rigor or Reliability and Validity in Qualitative Research: Perspectives, Strategies, Reconceptualization, and Recommendations. *Dimensions of Critical Care Nursing* Vol. 36: 253-263.
- Dahmen P dan Rodriguez E. 2014. Financial Literacy and the Success of Small Business: An Observation from a Small Business Development Center. *Digital Commons* Vol. 7(1).
- Dariyanto, Erwin. 2021. Setiap Tahun 3,7 Juta Pelajar Lulus SMA, Hanya 1,8 Juta yang Bisa Kuliah. Diakses melalui laman <https://www.detik.com/edu/sekolah/d-5623865/setiap-tahun-37-juta-pelajar-lulus-sma-hanya-18-juta-yang-bisa-kuliah> (tanggal 2 September 2023).
- Hanum, Nadya. 2018. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Quipper Video*. Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Trilogi (diakses 10 September 2023).
- Fuaddunnazmi, M. dan Safitri, B. R. A. 2023. *Pengembangan Model Pembelajaran Bisnis untuk Membangun Skill Edupreneurship Mahasiswa Pendidikan Teknologi Informasi UNDIKMA*. *Empiricism Journal* Vol. 4(2).
- Halimah, S. N. 2019. *Peranan Bimbingan Belajar Nurul Fikri Pamulang dalam Membantu Siswa Lulus Seleksi Masuk PTN*. SKRIPSI. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Herawati, N., Lidriati, T., dan Suryaningrat, I. 2019. *Penerapan Bisnis Model Kanvas dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng*. Jurnal Agroteknologi Vol. 13(1).

- Hermawan S dan Hariyanto W. 2022. *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Indarti N dan Langenberg M. 2004. *Factors affecting business success among SMEs: Empirical evidences from Indonesia*. Proceedings of the Second Bi-Annual European Summer University (19) 20 & 21 September 2004. The Netherlands: University of Twente.
- Januariyansah S. 2017. *Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien*. Preprints. DOI: 10.13140/RG.2.2.20543.97448
- Khoerunnisa E, Grafiyana GA. 2019. *Motivasi siswa mengikuti bimbingan belajar*. PSISULA, Prosiding Berkala Psikologi Vol. 1:38-44.
- Kusriyanti, T. 2020. *Perancangan Strategi Bisnis dengan Metode Business Model Canvas pada Leora Design Interior & Furniture*. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial Vol. 1(2).
- Madhani, L. R., Sari, K. A., Rahmawati, D. K., dan Rozakiyah, D. S. *Dampak Adanya Pandemi bagi Lembaga Bimbingan Belajar (LBB)*. Jurnal Integrasi dan Harmoni Vol. 1 (4). DOI: 10.19=7977/um063vli4p399-407.
- Maghfuroh W, Hariyanto B, Herlambang T. 2021. *Penanganan problematika masyarakat di masa pandemi COVID-19*. Integritas, Jurnal Pengabdian Masyarakat 5(2). Doi:10.36841/integritas.v5i2.1339
- Manik S. 2020. *Upaya meningkatkan layanan bimbingan belajar untuk meningkatkan aktivitas belajar peserta didik*. Jurnal Pena Edukasi 7(1):29-34
- Marshall A. 1890. *Principles of Economics*. Macmillan: London.
- Matondang, Zulkifli. 2016. *Model Seleksi Calon Mahasiswa Baru Perguruan Tinggi Negeri yang Akurat dan Berkeadilan*. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan: Medan.
- Maulina E. dan Raharja SJ. 2018. *SWOT Analysis for Business Strategies: A Case of Virage Awi in the Bamboo Craft Industries, Bandung, Indonesia*. Review of Integrative Business and Economics Research Vol. 7(2). Hlm. 2414-6722.
- Mujiyanto, Ramaditya M, Mustika M, Tanuraharjo HH, dan Maronrong R. 2021. *Dampak Pandemi Covid-10 pada UMKM Warung Ritel Tradisional di Indonesia dan Strategi Bertahannya*. Jurnal STEI Ekonomi Vol. 30(2). Hlm. 60-74.
- Murray A. dan Scuotto V. 2015. *The Business Model Canvas*. Symphonya Emerging Issues in Management 3, 94-109.
- Osterwalder A. dan Pigneur Y. 2010. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey: Wiley.
- Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI No. 48 tahun 2022 tentang Penerimaan Mahasiswa Baru Program Diploma dan Sarjana pada PTN.
- Prahendratno A, Aulia MR, Erwin, Setiawan Z, Rijal S, Rosdaliva M, Ariasih MP, Adhicandra I, dan Rahmawati E. 2023. *Strategi Bisnis Digital*. Sonpedia.com
- Pramono, E., Budiono A. N., dan Aziz, A. 2020. *Bimbingan Belajar untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Ekstrinsik Siswa Kelas X A di SMK*

- Madinatul Ulum*. Jurnal Consulenza: Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi Vol. 3(1). DOI: <https://doi.org/10.36835/jcbkp.v3i1.723>
- Qomariyah, A., Fatimah, N., dan Rochana, T. 2017. *Melanggengkan Bimbingan Belajar dalam Kapitalisme Pendidikan*. Jurnal Solidarity 6 (1).
- Rahmawati L dan Kosasih K. 2020. *Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi 5(4). Hlm. 834-844.
- Rambe, N., Rajagukguk, K. P., dan Habib, M. 2021. *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Bisnis Pendidikan Non-Formal dan Strategi Beradaptasi Di Era New Normal*. Jurnal Sintaksis: Pendidikan Guru Sekolah Dasar, IPA, IPS, dan Bahasa Inggris Vol. 3(2).
- Ramadhan M. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Risqi, M., dan Perwira, L. T. 2021. *Pengembangan Organisasi Menggunakan Open System Model*. Psyche 165 Journal Vol. 14(2).
- Saleh, Sirajuddin. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Satoto SH. 2009. *Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan*. Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 13(2). Hlm. 280-287.
- Setiawan, H.C.B., 2020. *Redesign Bisnis Pasca Pandemi Covid-19: Prespektif UMKM, BUMDes & Usaha Ekonomi Pesantren*. Mukmin Publishing.
- Setiyaningrum A, Ramawati Y, dan Hidayat H. 2022. Studi tentang *peran entrepreneurial marketing dalam meningkatkan business performance UMKM di masa pandemi covid-19*. Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 7(1): 101-117.
- Siregar RP. 2020. *Strategi pemulihan bisnis lembaga bimbingan belajar pada masa adaptasi pemulihan baru*. Prosiding Seminar Nasional Bisnis seri ke-4 "Strategi Pemulihan Bisnis UMKM Masa Adaptasi Kebiasaan Baru." Universitas Tanjungpura:120-125.
- Soekirno, S. 2011. *Bimbingan Belajar, Perlukah?* Artikel oleh KOMPAS Online tanggal 7 Oktboer 2011. Diakses melalui laman: <https://edukasi.kompas.com/read/2011/10/07/12390757/Bimbingan.Belajar.Perlukah?page=all#page2> pada tanggal 18 Desember 2023 Pukul 21.04 WIB.
- Subaktilah Y, Kuswardani N, dan Yuwanti S. 2018. Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). Jurnal Agroteknologi Vol. 12(2). Hlm 107-115.
- Suhaemi, Ujang. 2021. *Pengaruh Pendapatan Usaha dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih*. Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan 5(2).
- Sujoko. 2006. *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)*. Jurnal Ekuitas Vol. 11 (22). Hl.m. 236-254.
- Suprpto, Y., Melvin., Richmond., dan Wilyanto, A. 2023. *Analisis Strategi dan Risiko dalam Ekspansi Bisnis Internasional pada A&W*. SEIKO: Journal of Management & Business Vol. 6(1). DOI: <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4295>

- Sutirna. 2013. *Bimbingan dan Konseling: Pendidikan Formal, Nonformal, dan Informal*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Syah, Muhibbin. 2010. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- DIKTI. 2023. Dirjen Diktiristek: *Sistem SNPMB 2024 Dibuat Lebih Adil dan Transparan*. Artikel tanggal 9 Desember 2023. Diakses melalui laman: <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/dirjen-diktiristek-sistem-snpmb-2024-dibuat-lebih-adil-dan-transparan/#:~:text=Sistem%20seleksi%20masuk%20perguruan%20tinggi,Sarjana%20pada%20Perguruan%20Tinggi%20Negeri. tanggal 20 Desember 2023>.
- Konferensi Pers Peluncuran Seleksi Nasional Penerimaan Mahasiswa Baru (SNPMB) Tahun 2024. Diakses melalui akun youtube resmi SNPMB BPPP melalui laman: <https://www.youtube.com/watch?v=kgGVTcH04IQ> tanggal 8 Desember 2023 pukul 16.00 WIB.
- <http://smarteducafe.id>. Diakses tanggal 29 Juni 2023 pukul 23.01 WIB.
- Wulandari, T. A. (2020). Analisis Perbandingan Perkuliahan Online dan Offline Terhadap Mahasiswa STKIP Muhammadiyah Muara Bungo. *Proceeding National Conference: Education, Social, Science, and Humaniora*, 64-68.