



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas dan pendapatan terhadap kepuasan hidup Muslim. Melalui pendekatan kuantitatif, data sekunder dari *World Value Survey* (WVS) Wave 7 dalam kurun waktu 2017-2022 digunakan dalam penelitian ini. Jumlah observasi dalam penelitian ini sebanyak 19.259 individu. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi dengan model *Ordinary Least Square (OLS)*. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kepuasan hidup muslim. Variabel religiusitas secara positif mempengaruhi kepuasan hidup muslim yang diukur melalui dimensi pentingnya Tuhan, pentingnya agama, dan frekuensi berdoa (sholat). Variabel pendapatan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kepuasan hidup muslim. Temuan ini menjadi pertimbangan pentingnya religiusitas dalam hal kepuasan hidup muslim.

Kata Kunci: Religiusitas, Pendapatan, Kepuasan Hidup, WVS



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of religiosity and income on Muslim life satisfaction. Through a quantitative approach, secondary data from the World Value Survey (WVS) Wave 7 in the 2017-2022 period used in this study. The number of observations in this study was 19,259 individuals. The analysis method used in this study is regression with the Ordinary Least Square (OLS) model. The findings of this study indicate that the religiosity variable has a significant positive influence on the satisfaction of Muslim life. Religiosity variables positively affect the satisfaction of Muslim life that is measured through the dimensions of the importance of God, the importance of religion, and the frequency of praying (prayer). Revenue variables have a significant positive influence on the satisfaction of Muslim life. This finding is a consideration of the importance of religiosity in terms of Muslim life satisfaction.

Keywords: Religiosity, Income, Life Satisfaction, WVS