

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1    Lingkungan Eksternal Perusahaan .....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Faktor Politik .....	1
1.1.2 Faktor Teknologi .....	3
1.1.3 Faktor Lingkungan .....	5
1.1.4 Faktor Ekonomi .....	7
1.1.5 Faktor Sosial.....	10
1.1.6 Faktor Hukum.....	12
1.1.7 Analisis Persaingan Industri .....	15
1.1.8 Analisis Kompetitor .....	21
<b>1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....</b>	<b>22</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	<b>24</b>
<b>1.4 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>25</b>

<b>1.6 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>28</b>
2.1.1 Perkembangan Teknologi PLTS dan Aplikasinya dalam Skala Rumah Tangga .....	28
2.1.2 Manajemen Proyek dalam Instalasi dan Pemeliharaan Sistem PLTS.....	30
2.1.1 Teori Adopsi Teknologi .....	32
2.1.1 Kerjasama dan Kemitraan Strategis .....	33
2.1.3 <i>Empathy Map Canvas</i> .....	35
2.1.4 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	36
2.1.3 Analisis <i>PESTLE</i> .....	37
2.1.4 Analisis <i>Five Forces</i> .....	39
2.1.5 <i>Business Model Canvas</i> .....	42
2.1.6 Analisis Kelayakan Usaha .....	44
<b>2.2 Kerangka Penelitian.....</b>	<b>46</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>3.2 Data dan Metode Pengambilan Data.....</b>	<b>48</b>
<b>3.3 Metode Analisis Data.....</b>	<b>52</b>
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>	<b>55</b>
<b>4.1 Analisis <i>Empathy Map Canvas</i>.....</b>	<b>55</b>
4.1.1 Apa yang dilihat? .....	58
4.1.2 Apa yang didengar? .....	61
4.1.3 Apa yang dipikirkan dan dirasakan? .....	62
4.1.4 Apa yang dikatakan dan dilakukan? .....	68
4.1.5 Apa yang menjadi kekhawatiran? .....	70
4.1.6 Apa yang menjadi harapan? .....	71
<b>4.2 Analisis <i>Value Proposition Canvas</i> .....</b>	<b>73</b>
4.2.1 Customer jobs .....	74
4.2.2 Customer gains.....	74

4.2.3 Customer pains .....	75
4.2.4 Gain creators .....	75
4.2.5 Pain relievers .....	75
4.2.6 Product and services .....	76
<b>4.3 Kanvas Model Bisnis.....</b>	<b>77</b>
4.3.1 Proposisi nilai .....	77
4.3.2 Segmen konsumen.....	83
4.3.3 Saluran.....	87
4.3.4 Hubungan konsumen .....	89
4.3.5 Sumber daya kunci.....	91
4.3.6 Aktivitas kunci.....	96
4.3.7 Mitra kunci.....	98
4.3.8 Sumber pendapatan.....	103
4.3.9 Struktur biaya.....	106
<b>4.4 Analisis Kelayakan Finansial .....</b>	<b>111</b>
4.4.1 Proyeksi Pertumbuhan Klien.....	111
4.4.2 Proyeksi Arus Kas .....	113
4.4.3 Perhitungan NPV, IRR, dan Payback Period.....	114
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>	<b>117</b>
<b>5.1 Matrik Kegiatan .....</b>	<b>117</b>
<b>5.2 Penanggung Jawab .....</b>	<b>121</b>
<b>5.3 Ukuran Kinerja.....</b>	<b>124</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>132</b>
Lampiran 1. Analisis Kompetitor .....	132
Lampiran 2. Kuesioner Survei terhadap Segmen Pasar .....	137
Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Wawancara terhadap Pasar .....	140
Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Wawancara terhadap Pelaku Usaha Sejenis .....	143
Lampiran 5. Daftar Pertanyaan Wawancara terhadap Investor.....	145
Lampiran 6. Dokumentasi Pengambilan Data .....	148