UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Strategi Menggunakan SWOT Matrik Untuk Mencapai Target Kinerja Di PT XYZ
Lila Putri Azalia, C. Budi Santoso
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Afifah, L., Purwoko, B. & Zulkifli. (2021) Analisis Strategi Pengembangan Kinerja Institusi Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing di Politeknik Negeri Jakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 6(1), hlm. 1-16.

Afifi, H. A., Aprilani, D. & Aprilia, H. D. (2022) Analisis Strategi Pengembangan Usaha Jasa Transportasi *Online* (Studi pada Ustreet Lampung), *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(9), 726-738.

Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Atkinson, A. A. (2012), *Akuntansi Manajemen*, Jakarta: Indeks.

Binekasari, R. (2022, Desember 14). *Digugat Pailit Mantan Vendor, ini Jawaban Resmi PT PP*. Dipetik Juli 27, 2023, dari CNBC Indonesia: https://www.cnbcindonesia.com/market/20221214141649-17-396846/digugat-pailit-mantan-vendor-ini-jawaban-resmi-PT XYZ

Binekasari, R. (2023, Juli 21) *PT XYZ Buka Suara Soal Kasus Hukum Taman Ismail Marzuki*. Dipetik Juli 27, 2023, dari CNBC Indonesia: https://www.cnbcindonesia.com/market/20230721172709-17-456305/PT XYZ-buka-suara-soal-kasus-hukum-taman-ismail-marzuki

Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Method 12th Edition*, New York: McGraw Hill.

Danareksa. (2022). *Sektor Konstruksi dan Perumahan di Indonesia.* Jakarta: Danareksa Research Institute.

David, Fred R. & David, Forest R. (2017). *Strategic Management concepts and cases A Competitive Advantage Approach. Sixtennth Edition*. England: Pearson Education Limited.

Dominic & Theuvsen (2015) *The Impact of External and Internal Factors on Strategic Management Practices of Agribusiness Firms in Tanzania*

Ervianto, W. (2015). *Manajemen Proyek Konstruksi (Edisi Revisi)*, Yogyakarta: Andi.

Etongo, D., Fagan, G. H., Kabonesa, C. & Asaba, R. (2018). Community-Managed Water Supply Systems in Rural Uganda: The Role of Participation and Capacity Development, *MDPI,* 10, 1-18.

Farid et al (2023) *Evaluation of Marketing Strategy Using QSPM and TOWS Analysis: A Case Study In Furniture Industry*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Strategi Menggunakan SWOT Matrik Untuk Mencapai Target Kinerja Di PT XYZ
Lila Putri Azalia, C. Budi Santoso
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Firdaus, F. (2021) Perumusan Strategi Bersaing Pada Industri Transportasi Trayek Jakarta-Bandung: Studi Kasus PT Primajasa Perdanarayautama.

Galib, M. & Hidayat, M. (2018). Analisis Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Pendekatan Balanced Scorecard pada PT Bosowa Propertindo. *Journal of Management & Business*, 2(1), 92-112.

Gaspersz, V. (2005). *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard Dengan Six Sigma Untuk Organisasi Bisnis dan Pemeritah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hansen, S. (2015). *Manajemen Kontrak Konstruksi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Heizer, J. & Barry, R. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.

Hillebrant, P. & Hughes, W. (2006). *Procurement in the Construction Industry*. Taylor & Francis Group.

Husserl, E. (1998). *On the Phenomenology of the Consciousness of Internal*. Boston: Kluwer Academic Publisher.

Jahanshahi, A. A., Rezaei, M., Nawaser, K., Ranjbar, V., Pitamber, B. K. (2012). Analyzing the effects of electronic commerce on organizational performance: Evidence from small and medium enterprises, *African Journal of Business Management,* 6(15), 6486-6496.

Kuncoro, M. (2020). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kurttila, M., Pesonen, M., Kangas, J. & Kajanus, M. (2000). Utilizing the analytic hierarchy process (AHP) in SWOT analysis - A hybrid method and its application to a forest-certification case. *Forest Policy and Economics*, 1(1), 41-52.

Mahmudi. (2015). *Manajemen Kinerja Sektor Publik Edisi 3*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Marlina, E. (2022). Analisis Strategi Bersaing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Industri Sepatu Solidshoes Kabupaten Bogor.

Miles, M. B, Huberman, A. M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications.

Moavenzadeh, F. (1978). Construction Industry in Developing Countries. *World Development*, 6(1), 97-116.

Moeheriono. (2015). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Strategi Menggunakan SWOT Matrik Untuk Mencapai Target Kinerja Di PT XYZ
Lila Putri Azalia, C. Budi Santoso
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Natalia, T. (2023, Juni 9). *Tiga Masalah BUMN Karya ini Bikin Margin Jadi Tipis*. Dipetik Juli 27, 2023, dari CNBC Indonesia: https://www.cnbcindonesia.com/research/20230609153255-128-444610/tiga-masalah-bumn-karya-ini-bikin-margin-jadi-tipis

Saaty, T. L. (1986). Axiomatic Foundation of the Analytic Hierarchy Process. *Management Sciences*, 32, 841-855.

Sandra, A. & Purwanto, E. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta. *Business Management Journal*, 11(1), 97-124.

Sulasih. (2019). Implementasi Matrik EFE, Matrik IFE, Matrik SWOT, dan QSPM Untuk Menentukan Alternatif Strategi Guna Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Usaha Produksi Kelompok Buruh Pembatik di Keser Notog Patikraja Banyumas, *Jurnal EBis,* 3(1), 27-40.

Thompson, A. A., Gamble, J. E., Peteraf, M. A., & Strickland, A. J. (2018). *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concept and Cases* (Twenty-First Edition ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Triono, A. (2022). Analisis Strategi Kompetitif Porter Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada PT Dimitra Adi Wijaya Property Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syari'ah.

Wahyuningsih, S., Manangka, N. C. & Jat, P. (2021). Analisis Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan pada CV Santoso, *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(8),

Yuksel, I. and Dagdeviren, M. (2007) Using the Analytical Network Process (ANP) in SWOT Analysis—A Case Study for a Textile Firm. *Information Sciences*, 177, 3364-3382.