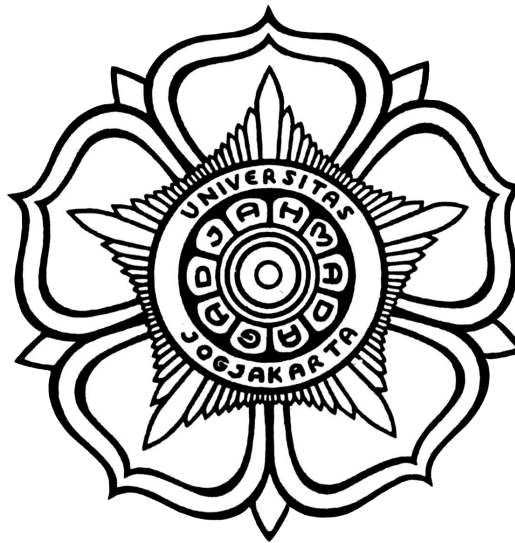


**TESIS**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
PADA PEMBELIAN KOPI SECARA *ONLINE* DI KEDAI KOPI KABUPATEN  
SLEMAN**

***THE INFLUENCE OF THE MARKETING MIX TOWARD CONSUMER LOYALTY  
ON ONLINE PURCHASING COFFEE AT COFFEE SHOPS IN SLEMAN  
REGENCY***



disusun oleh  
MUHAMMAD HANIF FIQRI  
19/453039/PPN/04573

PROGRAM STUDI  
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024



Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Konsumen pada Pembelian Kopi secara Online di  
Kedai  
Kopi Kabupaten Sleman  
Muhammad Hanif Fiqri, Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P. & Prof. Dr. Ir. Masyhuri

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
PADA PEMBELIAN KOPI SECARA ONLINE DI KEDAI KOPI KABUPATEN  
SLEMAN**

**THE INFLUENCE OF THE MARKETING MIX TOWARD CONSUMER LOYALTY  
ON ONLINE PURCHASING COFFEE AT COFFEE SHOPS IN SLEMAN  
REGENCY**

diajukan oleh:  
Muhammad Hanif Fiqri  
19/453039/PPN/04573

Dipertahankan di depan Majelis Penguji  
Pada 15 Januari 2024

Tesis ini diterima sebagai bagian dari persyaratan  
yang diperlukan untuk memperoleh derajat master  
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

Pembimbing Utama  
Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P.

Tanda Tangan

Tanggal

19 Januari 2024

Pembimbing Pendamping  
Prof. Dr. Ir. Masyhuri

24 Januari 2024

Penguji  
Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.

18 Januari 2024

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada  
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian  
Ketua Departemen



Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.

Tanggal .....