

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
Kata Pengantar.....	iv
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoretis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan Umum tentang Hak Kekayaan Intelektual	15
B. Tinjauan Umum tentang Merek	18
1. Jenis Merek.....	19
2. Fungsi Merek	19
3. Prinsip Deklaratif (<i>First to use</i>) dan Prinsip Konstitutif (<i>First To file</i>) dalam Lingkup Pendaftaran Merek	22
4. Perlindungan Hukum bagi pemegang Hak Atas Merek	25
C. Tinjauan Umum tentang Persamaan pada pokoknya atau Seluruhnya	29
D. Tinjauan Umum tentang Iktikad tidak baik.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	47
B. Data Penelitian	47
C. Analisis Data	49
D. Tahapan Penelitian	50
1. Tahap Persiapan.....	50
2. Tahap Pelaksanaan	50

3. Tahap Penyelesaian	51
E. Kendala Penelitian dan Cara Mengatasinya	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Pertimbangan hukum Direktur Merek dan Indikasi Geografis sebagai Turut Tergugat dalam menerbitkan sertifikat Pendaftaran Merek "PS GLOW" milik Tergugat sudah tepat berdasarkan Pasal 21 ayat (1) huruf a dan (3) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis	52
1. Pertimbangan Hukum Majelis Komisi Banding Merek dalam Putusan Komisi Banding Merek Nomor: 843/KBM/HKI/2021	55
2. Pertimbangan Hukum Majelis Komisi Banding Merek dalam Putusan Komisi Banding Merek Nomor: 847/KBM/HKI/2021	60
3. Pertimbangan Hukum Majelis Komisi Banding Merek dalam Putusan Komisi Banding Merek Nomor: 848/KBM/HKI/2021	62
B. Pertimbangan hukum Majelis Hakim dalam membatalkan pendaftaran Merek "PS GLOW" milik Tergugat pada putusan Pengadilan Niaga Nomor 2/Pdt.Sus.HKI/Merek/2022/PN Niaga Mdn <i>juncto</i> Mahkamah Agung Nomor 160 K/Pdt.Sus-HKI/2023 sudah tepat berdasarkan Pasal 21 ayat (1) huruf a dan (3) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis	66
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79