

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTARCT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Strategi Manajemen dalam Menghadapi Krisis	18
2.3. Model <i>Porter's Five Forces</i>	26
2.4. Analisis SWOT.....	31
2.5. Kerangka Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Paradigma dan Jenis Penelitian	35

3.2.	Desain Penelitian	38
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian	39
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.	Teknik Analisis Data	44
3.6.	Validitas dan Reliabilitas.....	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	47
4.2.	Dampak COVID-19 pada PT Sekar Lima Pratama.....	50
4.3.	Upaya PT Sekar Lima Pratama Mempertahankan Kinerja Perusahaan di Era Pandemi	59
4.4.	Strategi yang akan Dilakukan Perusahaan di Masa Pandemi CoVID-19.....	73
4.5.	Dampak Penerapan Strategi yang Diterapkan terhadap Kinerja Perusahaan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		94