

## **PENENTUAN PIHAK YANG WENANG DAN VALUASI HAK CIPTA ATAS LAGU SEBAGAI OBJEK JAMINAN FIDUSIA**

**Oleh**

**Sindy Hardiyantari\* dan Taufiq El Rahman\*\***

### **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pihak mana yang wenang untuk menjamin Hak Cipta atas Lagu dengan jaminan fidusia dan bagaimana penentuan valuasi atas Hak Cipta atas Lagu sebagai hak kekayaan intelektual agar dapat diterima sebagai Objek Jaminan Fidusia dengan berdasarkan pada UU Nomor 42 Tahun 1999 tentang Jaminan Fidusia dan UU Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta serta peraturan perundang-undangan lainnya yang berkaitan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan hukum ini yaitu penelitian normatif, yaitu dengan meletakkan hukum sebagai suatu sistem norma mengenai asas-asas, norma dan kaidah dari peraturan perundang-undangan, perjanjian serta doktrin serta dengan studi kepustakaan yaitu penelaahan dalam berbagai literatur dan bahan pustaka yang berkaitan dengan penelitian yang sering disebut sebagai bahan hukum.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara normatif pihak yang wenang menjamin Hak Cipta atas karya Lagu sebagai objek jaminan fidusia adalah Pencipta atau Pemegang Hak Cipta sebagai pemilik hak cipta, pihak yang menerima hak tersebut secara sah dari pencipta, atau pihak lain yang menerima lebih lanjut hak dari pihak yang menerima hak tersebut secara sah. Sedangkan untuk penentuan dan perhitungan valuasi hak ekonomi atas suatu karya Lagu dengan melihat dari regulasi Negara-Negara lain yang sudah menerapkan Hak Cipta sebagai objek jaminan fidusia, perlu dibentuk suatu tim khusus bersama dengan Appraisal untuk menghitung hak ekonomi pada Hak Cipta serta penentuan pangsa pasar juga turut menentukan penilaian terhadap Hak Cipta, sehingga nantinya akan berguna bagi kreditur apabila debitur terjadi wanprestasi. Selain itu dari perspektif ekonomi, valuasi Hak Cipta dapat dilakukan dengan berdasarkan konsep pendekatan pendekatan pasar yaitu seberapa banyak lagu tersebut laku dan dimainkan dipasaran, selain itu pendekatan pendapatan yaitu berapa banyak pendapatan yang didapat dari komersialisasi Hak Cipta atas Lagu tersebut.

**Kata kunci:** Hak Cipta Lagu, Pihak Yang Berwenang, Valuasi, Jaminan Fidusia

## **DETERMINATION OF PARTIES TO FIDUCIARY GUARANTEE AND VALUATION OF COPYRIGHT TO SONGS AS AN OBJECT OF FIDUCIARY GUARANTEE**

**By**

**Sindy Hardiyantari\* dan Taufiq El Rahman\*\***

---

\* Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada

\*\* Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada

\* Faculty of Law, Gadjah Mada University

\*\* Faculty of Law, Gadjah Mada University

### ***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to determine and analyze which party is authorized to establish fiduciary guarantee on copyrighted song and how to determine the valuation of Copyright on songs as intellectual property rights in for the purpose of fiduciary guarantees based on Law Number 42 of 1999 concerning Fiduciary Guarantees and Law Number 28 of 2014 concerning Copyright and other related laws and regulations.*

*The research method used in this legal writing is normative research, namely by placing the law as a system of norms regarding principles, norms and rules of legislation, agreements and doctrine as well as with literature studies, namely studies in various literature and library materials related to research which are often referred to as legal materials.*

*The results of this study indicate that normatively the party who is authorized to guarantee the Copyright of the Songs as an object of fiduciary guarantee is the Creator or Copyright Holder as the owner of the copyright, the party who receives the right legally from the creator, or other parties who receive further rights from the party who receives the right legally. As for the determination and calculation of the valuation of economic rights to a work of Music / Song by looking at the regulations of other countries that have implemented Copyright as an object of fiduciary security, it is necessary to form a special team together with Appraisal to calculate the economic rights in Copyright and the determination of market share also determines the valuation of Copyright, so that later it will be useful for creditors if the debtor defaults. In addition, from an economic perspective, Copyright valuation can be done based on the concept of a market approach, namely how much the song sells and is played in the market, in addition to the income approach, namely how much income is obtained from the commercialization of Copyright on the Song.*

**Keywords:** *Copyright Song, Authorized Party, Valuation, Fiduciary Guarantee*