

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR	
TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
Abstrak.	ix
Abstract.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Penelitian Relevan.....	5
1.5. Kerangka Konseptual	6
1.5.1. Definisi Konseptual	6
1.5.2. Definisi Operasional	42
1.6. Argumen Utama	44
1.7. Metode Penelitian	45
1.7.1. Metode Pengumpulan Data	45
1.7.2. Metode Analisis Data	46
BAB II DISINFORMASI PRA PEMILIHAN PRESIDEN 2024	47
2.1. Kondisi Sosial Media Twitter Indonesia Pra pemilihan presiden 2024	47
2.2. Reaksi Terhadap Content Twitter	52
2.3. Disinformasi Pra Pemilihan Presiden 2024	61



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Disinformasi Pra Pemilihan Presiden Indonesia 2024 (konflik informasi terakait pemilihan presiden Indonesia pada sosial media Twitter-X)

Lalu Tsani Restu Atmaja, Prof. Dr. M. Mohtar Mas'ood

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2.4. Pola Disinformasi Pra Pemilihan Presiden 2024 di Twitter	63
BAB III DISINFORMASI SEBAGAI KONFLIK INFORMASI PRA PEMILIHAN PRESIDEN 2024	71
3.1. Konflik Informasi Twitter Pra pemilihan presiden 2024	71
3.2. Disinformasi sebagai Konflik Informasi di Twitter pra pemilihan presiden 2024	76
3.3. Implikasi pada Studi Perdamaian dan Resolusi Konflik	79
BAB IV PENUTUP	83
4.1. Kesimpulan	83
4.2. Rekomendasi	84
DAFTAR PUSTAKA	86