

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	18
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Kontribusi Penelitian	21
1.5.1 Kontribusi teoritis	21
1.5.2 Kontribusi praktis	22
1.6. Sistematika Penulisan	23
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 Teori Berbasis Pengetahuan	25
2.1.2 Teori Ketergantungan Sumber Daya	27
2.1.3 Pengetahuan Eksternal pada Jejaring Kewirausahaan Etnik	28
2.1.4 Heterogenitas Pengetahuan Eksternal	30
2.1.5 Kognisi Pengetahuan Eksternal	32
2.1.6 Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal	33
2.1.7 Kemampuan Teknologi Informasi	35
2.1.8 Umur dan Ukuran Perusahaan	36
2.1.9 Kinerja Perusahaan	38
2.2 Pengembangan Hipotesis	39
2.2.1 Peran Heterogenitas Pengetahuan Eksternal terhadap Kinerja Perusahaan	40

2.2.2 Peran Kognisi Pengetahuan Eksternal terhadap Kinerja Perusahaan	41
2.2.3 Peran Heterogenitas Pengetahuan Eksternal terhadap Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal	42
2.2.4 Peran Kognisi Pengetahuan Eksternal terhadap Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal	44
2.2.5 Peran Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal terhadap Kinerja Perusahaan	45
2.2.6 Peran Mediasi Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal pada Pengaruh Heterogenitas Pengetahuan Eksternal terhadap Kinerja Perusahaan	46
2.2.7 Peran Mediasi Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal pada Pengaruh Kognisi Pengetahuan Eksternal terhadap Kinerja Perusahaan	48
2.2.8 Peran Moderasi Kemampuan Teknologi Informasi pada Pengaruh Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal terhadap Kinerja Perusahaan	49
2.2.9 Peran Umur Perusahaan pada Pengaruh Heterogenitas Pengetahuan Eksternal dan Kognisi Pengetahuan Eksternal terhadap Kinerja Perusahaan	51
2.2.10 Peran Ukuran Perusahaan pada Pengaruh Heterogenitas Pengetahuan Eksternal dan Kognisi Pengetahuan Eksternal terhadap Kinerja Perusahaan	54
2.3 Rangkuman Hipotesis	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1 Desain Penelitian	58
3.2 Populasi dan Sampel	58
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	61
3.4 Model Penelitian dan Definisi Operasional	62
3.4.1 Variabel Heterogenitas Pengetahuan Eksternal	63
3.4.2 Variabel Kognisi Pengetahuan Eksternal	64
3.4.3 Variabel Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal	64
3.4.4 Variabel Kemampuan Teknologi Informasi	65
3.4.5 Variabel Umur dan Ukuran Perusahaan	66
3.4.6 Variabel Kinerja Perusahaan	66
3.5 Uji Instrumen	69
3.5.1 Uji Validitas	69

3.5.2 Uji Reliabilitas	70
3.6 Uji Model	71
3.7 Metode Analisis Data	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Pengumpulan Data	77
4.2 Profil Responden	78
4.2.1 Profil Responden berdasarkan Aspek Individu	78
4.2.2 Profil Responden berdasarkan Perusahaan	84
4.3 Uji Model Pengukuran	93
4.3.1 Uji Validitas	93
4.3.2 Uji Reliabilitas	97
4.4 Statistik Deskriptif	100
4.5 Uji Model Struktural	103
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Uji Relevansi Prediktif (Q^2)	103
4.5.2 Uji <i>Common Method Bias</i> (CMB) dan Kolinearitas	104
4.5.3 Uji Endogenitas	105
4.6 Pengujian Hipotesis	106
4.6.1 Pengujian Hipotesis 1, 2, 3, 4, dan 5	108
4.6.2 Pengujian Hipotesis 6, 7, dan 8	109
4.6.3 Pengujian Hipotesis 9, 10, 11 dan 12	110
4.7 Pembahasan	111
4.7.1 Pengaruh Heterogenitas Pengetahuan Eksternal terhadap Kinerja Perusahaan	113
4.7.2 Pengaruh Kognisi Pengetahuan Eksternal terhadap Kinerja Perusahaan	114
4.7.3 Pengaruh Heterogenitas Pengetahuan Eksternal terhadap Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal	115
4.7.4 Pengaruh Kognisi Pengetahuan Eksternal terhadap Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal	117
4.7.5 Pengaruh Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal terhadap Kinerja Perusahaan	119
4.7.6 Pengaruh Mediasi Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal pada Hubungan antara Heterogenitas Pengetahuan Eksternal dan Kinerja Perusahaan	121

4.7.7 Pengaruh Mediasi Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal pada Hubungan antara Kognisi Pengetahuan Eksternal dan Kinerja Perusahaan	122
4.7.8 Pengaruh Moderasi Kemampuan Teknologi Informasi pada Hubungan antara Kemampuan Integrasi Pengetahuan Eksternal dan Kinerja Perusahaan	123
4.7.9 Pengaruh Umur Perusahaan pada Hubungan antara Heterogenitas Pengetahuan Eksternal dan Kinerja Perusahaan	125
4.7.10 Pengaruh Ukuran Perusahaan pada Hubungan antara Heterogenitas Pengetahuan Eksternal dan Kinerja Perusahaan	126
4.7.11 Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan pada Hubungan antara Kognisi Pengetahuan Eksternal dan Kinerja Perusahaan	127
BAB V PENUTUP	129
5.1 Simpulan	129
5.2 Kontribusi Penelitian	133
5.3 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN 1-KUESIONER PENELITIAN	
LAMPIRAN 2-DAFTAR KOMUNITAS ETNIK	
LAMPIRAN 3-DAFTAR KOMUNITAS NON-ETNIK	
LAMPIRAN 4-STATISTIK DESKRIPTIF	

DAFTAR TABEL

3.1 Definisi Operasional dan Instrumen Pengukuran	68
4.1 Profil Responden berdasarkan Aspek Individu	79
4.2 Profil Responden berdasarkan Etnik dan Kota Tempat Usaha	81
4.3 Profil Responden berdasarkan Komunitas	83
4.4 Profil Perusahaan	85
4.5 Besaran Modal, Penjualan, dan Pendapatan Perusahaan	87
4.6 Produk dan Pengembangan Produk Perusahaan	88
4.7 Penggunaan Teknologi Informasi	89
4.8 Jejaring Perusahaan dan Media Interaksi yang Digunakan	90
4.9 Perbandingan Karakteristik Perusahaan	92
4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen	96
4.11 Hasil Uji Validitas Diskriminan (HTMT)	97
4.12 Hasil Uji Reliabilitas Indikator	98
4.13 Hasil Uji Reliabilitas Konsistensi Internal	99
4.14 Statistik Deskriptif	101
4.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Uji Relevansi Prediktif (Q^2)	104
4.16 Hasil Uji <i>Common Method Bias</i> dan Kolinearitas (Inner VIF)	105
4.17 Hasil Uji Endogenitas	106
4.18 Hasil Uji Hipotesis	107
4.19 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	112

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian

57

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian	163
2. Daftar Komunitas Etnik	176
3. Daftar Komunitas Non-Etnik	178
4. Statistik Deskriptif	179