

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh teori perilaku berencana yang diperluas untuk menyelidiki faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk berperilaku membayar zakat profesi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Penelitian ini mengumpulkan data yang diperlukan melalui survei pada Pegawai Negeri Sipil (PNS) di lima Dinas Daerah Istimewa Yogyakarta, yaitu Dinas Kesehatan, Dinas Lingkungan Hidup, Dinas Pariwisata, Dinas Pendidikan, dan Dinas Pertanian. Total 145 kuesioner yang valid dan dianalisis menggunakan teknik *partial least square structural equation modeling* (PLS-SEM).

Hasil penelitian ini menemukan bahwa norma subjektif, kredibilitas lembaga zakat, dan informasi lembaga pengelola zakat memiliki pengaruh positif pada niat membayar zakat terdukung. Sikap, persepsi kontrol perilaku, dan pemahaman zakat profesi memiliki pengaruh positif pada niat membayar zakat dari pendapatan tidak terdukung. Implikasi penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembuat kebijakan dan regulator untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam memberikan zakat. Lembaga zakat dapat melakukan upaya untuk meningkatkan sosialisasi, membuat surat edaran, pelayanan dan transparansi, khususnya dalam pengumpulan dan pendistribusian dana zakat.

**Kata Kunci:** Teori perilaku berencana, Kredibilitas lembaga zakat, Pemahaman zakat profesi, Informasi lembaga pengelola zakat

## ABSTRACT

This study aims to examine the effects of the *Extended Theory of Planned Behaviour* (ETPB) to investigate the factors influencing the intention to behave in paying zakat profession. The method used in this study was quantitative research using primary data. This study collected the necessary data through a survey of civil servants in five Departments Special Regions of Yogyakarta, namely the Health Department, Environmental Department, Tourism Department, Education Department, and Agriculture Department. A total of 145 valid questionnaires were analyzed using the partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) technique.

As shown in the study findings, the intention to pay zakat was found to be positively influenced by subjective norms, the credibility of zakat institutions, and information from zakat management institutions. Meanwhile, the intention to pay zakat was not positively influenced by attitude, perceived behavioral control, and understanding of professional zakat. The findings of this study may help regulators and policymakers raise public knowledge of zakat contributions. Zakat institutions can make efforts to enhance socialization, issue circulars, improve services, and transparency, especially in the collection and distribution of zakat funds.

**Keywords:** Theory of planned behaviour, Credibility of zakat institution, Knowledge (understanding) of profession zakat, Information from zakat management institutions