

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Daftar Singkatan	xiv
Intisari	xvi
Abstract	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Motivasi Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Kontribusi Penelitian	14
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.9 Sistematika Penulisan	15
BAB II. LANDASAN TEORI	17
2.1 <i>Quick Response Code</i>	17
2.1.1 <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	18
2.1.1.1 Karakteristik QRIS.....	18
2.1.1.2 Jenis Pembayaran QRIS.....	19
2.1.1.3 Manfaat QRIS	20

2.1.1.4 <i>Merchant Discount Rate</i>	21
2.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	22
2.2.1 Ekspektansi Kinerja	25
2.2.2 Ekspektansi Usaha	26
2.2.3 Pengaruh Sosial.....	26
2.2.4 Kondisi-kondisi Pemfasilitasi	27
2.2.5 Motivasi Hedonis	27
2.2.6 Nilai Harga.....	27
2.2.7 Kebiasaan	28
2.2.8 Niat Perilaku	28
2.2.9 Perilaku Penggunaan.....	28
2.3 Teori Hofstede	28
2.3.1 Penghindaran Ketidakpastian.....	28
2.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	30
2.5 Penelitian Terdahulu	32
2.6 Pengembangan Hipotesis	34
2.6.1 Hubungan antara ekspektansi kinerja dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS.....	34
2.6.2 Hubungan antara ekspektansi usaha dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS.....	35
2.6.3 Hubungan antara pengaruh sosial dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS.....	36
2.6.4 Hubungan kondisi-kondisi pemfasilitasi, niat perilaku, dan perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS	37
2.6.5 Hubungan antara motivasi hedonis dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS.....	39
2.6.6 Hubungan antara nilai harga dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS	40
2.6.7 Hubungan antara kebiasaan, niat perilaku, dan perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS.....	42
2.6.8 Hubungan antara niat perilaku dan perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS	44
2.6.9 Hubungan antara niat perilaku dan perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS yang dimoderasi oleh penghindaran ketidakpastian	44
2.6.10 Hubungan antara kondisi-kondisi pemfasilitasi dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS yang dimoderasi oleh usia dan jenis kelamin	46
2.6.11 Hubungan antara motivasi hedonis dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS yang dimoderasi oleh usia dan jenis kelamin.....	47
2.6.12 Hubungan antara nilai harga dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS yang dimoderasi oleh usia dan jenis kelamin	47
2.6.13 Hubungan antara kebiasaan dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS yang dimoderasi oleh usia dan jenis kelamin	48

2.6.14 Hubungan antara kebiasaan dan perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS yang dimoderasi oleh usia dan jenis kelamin	49
2.7 Kerangka Penelitian	50
BAB III. METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	52
3.2.1 Ekspektansi Kinerja	52
3.2.2 Ekspektansi Usaha	53
3.2.3 Pengaruh Sosial.....	53
3.2.4 Motivasi Hedonis	53
3.2.5 Nilai Harga.....	53
3.2.6 Kondisi-kondisi Pemfasilitasi	54
3.2.7 Kebiasaan	54
3.2.8 Niat Perilaku	54
3.2.9 Perilaku Penggunaan.....	54
3.2.10 Penghindaran Ketidakpastian	55
3.2.11 Usia dan Jenis Kelamin	55
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5 Instrumen Penelitian	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	61
3.6.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	62
3.6.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	63
3.6.3 <i>Multi-group Analysis</i>	63
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Pilot Test	64
4.2 Distribusi Kuesioner	64
4.3 Demografi Responden	65
4.4 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	67
4.4.1 Uji Validitas	67
4.4.1.1 Uji Validitas Konvergen	67
4.4.1.2 Uji Validitas Diskriminan	70
4.4.2 Uji Reliabilitas	71
4.5 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	72
4.5.1 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	72
4.5.2 Uji Hipotesis	73
4.6 <i>Multi-group Analysis</i>	76
4.7 Pembahasan Hipotesis	78
4.7.1 Hubungan antara ekspektansi kinerja dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS.....	78

4.7.2 Hubungan antara ekspektansi usaha dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS.....	79
4.7.3 Hubungan antara pengaruh sosial dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS.....	79
4.7.4 Hubungan antara kondisi-kondisi pemfasilitasi, niat perilaku, dan perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS	80
4.7.5 Hubungan antara motivasi hedonis dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS.....	82
4.7.6 Hubungan antara nilai harga dan niat perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS	82
4.7.7 Hubungan antara kebiasaan, niat perilaku, dan perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS.....	83
4.7.8 Hubungan antara niat perilaku dan perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS	85
4.7.9 Hubungan antara niat perilaku dan perilaku penggunaan sistem pembayaran QRIS yang dimoderasi oleh penghindaran ketidakpastian	85
4.7.10 Efek moderasi usia dan jenis kelamin	86
BAB V. SIMPULAN	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	90
5.3 Implikasi	91
Daftar Pustaka	93
Lampiran	103